



INFORMACJA PRASOWA - MAZDA MOTOR POLAND

Panasonic Energy i Mazda rozpoczynają rozmowy w celu ustanowienia średnio- i długoterminowego partnerstwa w zakresie dostaw samochodowych cylindrycznych akumulatorów litowo-jonowych

Leverkusen/Hiroszima, 21 czerwca 2023 r. Panasonic Energy Co., Ltd. („Panasonic Energy”) i Mazda Motor Corporation („Mazda”) mają przyjemność ogłosić rozpoczęcie rozmów na temat nawiązania średnio- i długoterminowego partnerstwa w celu zaspokojenia popytu na akumulatory do pojazdów elektrycznych w szybko rozwijającym się otoczeniu rynkowym.

Panasonic Energy i Mazda rozpoczną konkretne rozmowy mające na celu dostarczanie Maździe przez Panasonic Energy cylindrycznych ogniw litowo-jonowych produkowanych w zakładach Panasonic Energy w Japonii i Ameryce Północnej oraz instalowanie przez Mazdę baterii zakupionych od Panasonic Energy w pojazdach elektrycznych, które mają być wprowadzone na rynek w drugiej połowie obecnej dekady.

Kazuo Tadanobu, prezes i dyrektor generalny Panasonic Energy powiedział: „Z uwagi na fakt, że przemysł motoryzacyjny szybko rozwija elektryfikację i jest liderem w tej technologii, współpraca z Mazdą będzie ważnym krokiem w kierunku realizacji naszej misji urzeczywistnienia społeczeństwa, w którym dążenie do szczęścia i zrównoważone środowisko są ze sobą w harmonii. Dzięki naszej dopracowanej technologii i bogatemu doświadczeniu będziemy napędzać rozwój branży ogniw litowo-jonowych i jeszcze bardziej przyspieszymy nasze wysiłki na rzecz osiągnięcia zerowej emisji.”

Masahiro Moro, prezes i dyrektor zarządzający Mazdy powiedział: „W ramach naszych inicjatyw elektryfikacji, Mazda współpracuje ze swoimi partnerami na trzech etapach, aby elastycznie reagować na zmiany w trendach w zakresie regulacji, potrzeb konsumentów i innych obszarach. Cieszymy się, że możemy współpracować z firmą Panasonic Energy, która opracowując produkty wysokiej jakości jest pionierem w dziedzinie samochodowych ogniw litowo-jonowych. Będziemy nadal przyczyniać się do ograniczania globalnego ocieplenia poprzez różne inicjatywy, w tym naszą strategię elektryfikacji.”

Więcej informacji:

kontakt@mazda-media.pl

www.mazda.pl | www.mazda-press.pl