



INFORMACJA PRASOWA - MAZDA MOTOR POLAND

NOWA MAZDA CX-6e ZADEBIUTUJE 23-26 KWIETNIA PODCZAS POZNAŃ MOTOR SHOW 2026

- Polska premiera najnowszego, elektrycznego SUV-a – Mazdy CX-6e,
- Pierwszy publiczny pokaz bestsellerowej nowej Mazdy CX-5,
- Odświeżona gama flagowych SUV-ów: Mazdy CX-60 i Mazdy CX-80,
- Osiem modeli na stoisku o powierzchni ponad 500 m² w hali nr 3,

Warszawa, 16 kwietnia 2026 r. Nowa Mazda CX-6e zostanie premierowo zaprezentowana polskiej publiczności podczas tegorocznej edycji targów Poznań Motor Show, które odbędą się w dniach 23-26 kwietnia. Ten duży SUV mierzący 4,85 m długości na nowo definiuje elektromobilność dzięki odważnemu połączeniu stylu, osiągowi i zaawansowanych technologii odpowiadających za bezpieczeństwo i komfort prowadzenia. Polska premiera Mazdy CX-6e zaplanowana jest na czwartek 23 kwietnia o godz. 9:30, na stoisku Mazdy w hali nr 3.

Mazda CX-6e zasilana jest akumulatorem LFP o pojemności 78 kWh i napędzana silnikiem elektrycznym o mocy 190 kW (258 KM) i 290 Nm momentu obrotowego przekazywanego na tylne koła. Dzięki zasięgowi do 484 km mierzonemu w cyklu WLTP i szybkiemu ładowaniu prądem stałym o mocy do 200 kW gwarantuje zarówno pewność podczas długich podróży, jak i komfort w codziennych dojazdach. Kokpit wyposażony w panoramiczny, 26-calowy ekran dotykowy, wielojęzyczne rozpoznawanie głosu, w tym języka polskiego i zestaw inteligentnych funkcji bezpieczeństwa oferuje płynną, bezpieczną i angażującą jazdę.

Cennik nowej Mazdy CX-6e w Polsce zaczyna się od 206 100 zł za bogato wyposażoną wersję Takumi. Wszyscy dealerzy Mazdy w Polsce przyjmują zamówienia na nowy model, który pojawi się w salonach jeszcze latem tego roku.

Dodatkowo, podczas Poznań Motor Show Mazda Motor Poland po raz pierwszy zaprezentuje szerokiej publiczności nową Mazdę CX-5, która w salonach sprzedaży dostępna jest zaledwie od miesiąca. Zaprojektowana zgodnie z najnowszą stylistyką projektowania Kodo wraz z udoskonaloną dynamiką jazdy, nowa Mazda CX-5 została w

Więcej informacji:

kontakt@mazda-media.pl

www.mazda.pl | www.mazda-press.pl



INFORMACJA PRASOWA - MAZDA MOTOR POLAND

Polisce zamówiona już przez ponad 3500 klientów, co do tej pory stanowi rekordowy, najwyższy na tle Europy wynik sprzedaży tego bestsellera marki.

Game SUV na stoisku Mazdy uzupełnią flagowe Mazda CX-60 oraz Mazda CX-80 oferowane teraz w odświeżonych wersjach z eleganckimi wnętrzami z tapicerką skórzaną Nappa w kolorze brązowym Tan i dodatkowymi pakietami wyposażenia oraz konkurencyjnymi cenami. Mazda CX-60 e-Skyactiv D o mocy 200 KM z bogatym wyposażeniem Exclusive-Line dostępna jest aktualnie w promocyjnej cenie 196 700 zł*.

W segmencie kompaktowym ofertę marki na stoisku uzupełnią Mazda3 oraz Mazda CX-30, które od kwietnia dostępne są z nowym, benzynowym silnikiem 2,5 e-Skyactiv G o mocy 140 KM, nie zabraknie też ponadczasowej ikony marki – Mazdy MX-5.

„Premiera Mazdy CX-6e w Poznaniu jest okazją do uzupełnienia gamy SUV, stanowiącej obecnie najpopularniejszy segment samochodów na rynku, w którym mamy dziś szeroką paletę napędów: elektryczne, benzynowe, wysokoprężne oraz rozwiązania hybrydowe PHEV. Nasze samochody pokażemy nie tylko w zamkniętej przestrzeni hali, po raz pierwszy na miejscu będziemy mieć także wybrane egzemplarze do jazd testowych.” - podkreśla Szymon Sołtysik, Dyrektor PR Mazda Motor Poland.

Stoisko Mazdy podczas tegorocznej edycji targów Motor Show zlokalizowane zostanie w hali 3. Pełna lista prezentowanych samochodów obejmuje Mazdę CX-6e, Mazdę 6e, Mazdę CX-5, Mazdę CX-30, Mazdę CX-60, Mazdę CX-80, Mazdę 3 oraz Mazdę MX-5.

Poznań Motor Show 2026:

MEDIA DAY, CZWARTEK, 23 kwietnia: 9:00 - 18:00

PIĄTEK, 24 kwietnia: 10:00 - 18:00

SOBOTA, 25 kwietnia: 10:00 - 18:00

NIEDZIELA, 26 kwietnia: 10:00 - 18:00

*Dot. Mazdy CX-60 e-Skyactiv D z sześciocylindrowym silnikiem Diesla 3,3 o mocy 200 KM przy wykorzystaniu vouchera o wartości 40 000 zł na dla wersji Exclusive-Line. Cena 196 700 zł dot. wersji z podstawowym lakierem. Dla uatrakcyjnienia oferty Mazda dołącza do tej konfiguracji pakiet Comfort obejmujący m.in. skórzane, elektrycznie regulowane fotele z wentylacją za 1 zł, elektrycznie otwieraną pokrywę bagażnika za 1 zł oraz przyciemniane tylne szyby, również za 1 zł. Co ważne, oferta dotyczy także pojazdów zamawianych do produkcji, więc zakłada pełną dostępność gamy kolorystycznej.

Więcej informacji:

kontakt@mazda-media.pl

www.mazda.pl | www.mazda-press.pl