



MAZDA MOTOR POLAND – INFORMACJA PRASOWA

MAZDA CX-6e DEBIUTUJE W POLSKICH SALONACH

Warszawa, 21 września 2026 r. Pierwsze egzemplarze Mazdy CX-6e już pojawiły się w polskich salonach, wszyscy dealerzy marki dysponują także egzemplarzami do jazd testowych. Z tej okazji Mazda Motor Poland wprowadziła atrakcyjne finansowanie tego modelu z kosztami kredytu lub leasingu od 0%, wallbox za 1 zł oraz pełne ubezpieczenie OC/AC i NW także za 1 zł.

Choć Mazda CX-6e jest dostępna w polskich salonach zaledwie od początku września, już zdążyła wzbudzić duże zainteresowanie. Od początku przedsprzedaży do pojawienia się samochodów w salonach niemal 80 klientów złożyło zamówienia na ten model, a zdecydowana większość, ponad 2/3 wybrała najwyższą wersję wyposażenia Takumi Plus z białą-fioletową tapicerką Maztex i cyfrowymi lusterkami. Jeszcze większym zainteresowaniem, bo 73% zamawiających cieszy się nowy, oryginalny lakier nadwozia Nightfall Violet. To jasny sygnał: kierowcy nie szukają „kolejnego elektryka”, ale samochodu, który wyróżnia się zarówno projektem nadwozia, jak i wykończeniem wnętrza oraz technologią.

„Debiut Mazdy CX-6e w polskich salonach to kolejny etap wzmacniania oferty naszej marki na rynku polskim. Jestem przekonany, że atuty tego samochodu i jego parametry jezdne pozwolą nam na skuteczne konkurowanie w popularnym segmencie elektrycznych SUV-ów. Jednocześnie zdajemy sobie sprawę, że dziś jednym z kluczowych czynników powodzenia na rynku samochodów elektrycznych jest atrakcyjne finansowanie. Dlatego dla Mazdy CX-6e wprowadziliśmy kredyt 50/50 z oprocentowaniem 0% oraz leasing z kosztami od 0%. Dodatkowo, oprócz wallboxa za 1 zł i pakietu ubezpieczeń na pierwszy rok także za 1 zł dla właścicieli innych modeli Mazdy wprowadziliśmy dofinansowanie do odkupu ich obecnego samochodu w wysokości 7000 zł.” – powiedział Rafał Badowski, Dyrektor Sprzedaży Samochodów i Usług Serwisowych w Mazda Motor Poland.

Design, który mówi więcej niż słowa

Mazda CX-6e jest efektem wyjątkowej współpracy zespołów projektowych z Europy, Japonii i Chin. Po raz pierwszy europejscy styliści odegrali tak znaczącą rolę, wpływając na każdy detal, od kolorystyki po materiały we wnętrzu. W efekcie powstał SUV, który łączy japońską koncepcję *ma* (piękno pustej przestrzeni) w zakresie projektu kabiny z zaawansowanymi, pokładowymi systemami bezpieczeństwa i info-rozrywki. Jednym z elementów wyróżniających Mazdę CX-6e są kanały powietrzne w przedniej części nadwozia oraz w tylnych słupkach, które przyczyniają się do poprawy aerodynamiki tego modelu oraz – podobnie jak cyfrowe lusterka zewnętrzne czy wysuwane klamki – zwiększają zasięg samochodu.



MAZDA MOTOR POLAND – INFORMACJA PRASOWA

Technologia po stronie kierowcy

Mazda CX-6e została zaprojektowana tak, by kierowca czuł się częścią samochodu, a nie jego operatorem. To filozofia *Jinba-Ittai* czyli poczucia jedności kierowcy z samochodem w elektromobilnym wydaniu: płynna praca silnika, napęd na tylną oś, precyzyjne prowadzenie i natychmiast dostępny moment obrotowy tworzą wrażenie naturalnej harmonii. W opracowanie własności jezdnych – zawieszenia, układu kierowniczego oraz hamulcowego – zaangażowani byli inżynierowie z centrum badawczo-rozwojowego Mazdy w Oberursel pod Frankfurt, dzięki czemu samochód prowadzi się tak, jak oczekują od niego europejscy kierowcy.

Akumulator o pojemności 78 kWh, zasięg do 484 km, szybkie ładowanie 200 kW (10–80% w 24 minuty) oraz zaawansowane systemy wspomagania jazdy sprawiają, że Mazda CX-6e jest gotowa na każdy scenariusz codziennego użytkowania. To samochód, który nie tylko odpowiada na współczesne potrzeby, ale otwiera kierowców na przyszłość, w której technologia staje się sprzymierzeńcem, a nie wyzwaniem.

Debiut Mazdy CX-6e pokazuje, że Mazda traktuje elektromobilność jako szansę na stworzenie samochodów bardziej osobistych, wyróżniających się niekonwencjonalną elegancją, które łączą tradycję z przyszłością, technologię z emocjami, a indywidualizm z odpowiedzialnością za bezpieczeństwo pasażerów i innych uczestników ruchu drogowego.

Mazda CX-6e dostępna jest w cenie od 206 100 zł za bogato wyposażoną wersję Takumi, która obejmuje m.in. pompę ciepła, panoramiczny szklany dach, system audio z 23 głośnikami i ekran centralny w jakości 5K o przekątnej 26 cali.