



MAZDA MOTOR POLAND – INFORMACJA PRASOWA

PRZESTRZEŃ TWÓRCZA: MAZDA NA HOMO FABER 2026

- Podczas tegorocznej wystawy Homo Faber Mazda ożywia rzemiosło artystyczne poprzez interaktywne warsztaty oraz ekspozycje poświęcone sztuce projektowania
- Zwiedzający mogą zapoznać się z japońskimi tradycjami hanko, kintsugi i origami w interpretacji europejskich rzemieślników
- Prezentowane są również efekty twórczej współpracy w ramach programu stypendialnego Homo Faber, ÉCAL oraz z Taró Nordbergiem

Leverkusen, 15 września 2026 r. W Wenecji otwarta została wystawa „Homo Faber 2026”, która zaprasza zwiedzających do odkrywania tego, co można osiągnąć dzięki pracy rąk artysty w połączeniu z wyobraźnią i kunsztem rzemieślniczym. Przez cały wrzesień Mazda wnosi swój wkład w tę celebrację współczesnego rzemiosła, oferując program, który zachęca zwiedzających nie tylko do obserwowania kunsztu rzemieślniczego, ale także do doświadczania go podczas warsztatów.

Wystawa Homo Faber 2026, odbywająca się w Fondazione Giorgio Cini na wyspie San Giorgio Maggiore do 30 września jest zorganizowana pod hasłem „Wyspa światła”. Pod kierownictwem brytyjskiej artystki Es Devlin wystawa czerpie inspirację z Laguny Weneckiej, przedstawiając każdego rzemieślnika jako indywidualną wyspę talentu i umiejętności. Dzięki odbiciom obrazu w tafli wody, lustrach, ruchowi powietrza i oświetleniu scenografia wystawy ukazuje ludzi, warsztaty i materiały stojące za prezentowanymi obiektami.

Wartości artystyczne, które są celebrowane podczas Homo Faber, ściśle odzwierciedlają podejście Mazda jako producenta samochodów. Martijn ten Brink, Prezes i Dyrektor Generalny Mazda Motor Europe, mówi: „Homo Faber to naturalny partner dla Mazdy. To już drugi raz, kiedy bierzemy udział w tym wydarzeniu, wspierając rzemieślników w rozwijaniu swoich umiejętności. Nam, jako producentowi samochodów, rzemiosło leży niezwykle na sercu. Często wymieniamy hasło »Crafted with Japanese Soul« (Stworzony w duchu japońskiego rzemiosła), a Homo Faber pozwala nam urzeczywistnić tę filozofię i zaprezentować zwiedzającym naszą historię”.

SZTUKA RZEMIOSŁA, KTÓRĄ MOŻNA SAMODZIELNIE DOŚWIADCZYĆ

Znajdująca się w ramach wystawy „Homo Faber” strefa Mazdy, zatytułowana „Przestrzeń Twórcza”, łączy przedmioty uosabiające podejście marki do projektowania z doświadczeniami głęboko zakorzenionymi w japońskich tradycjach. Mazda sponsoruje również dwa warsztaty interaktywne prowadzone przez rzemieślników z wystawy „Homo Faber”. Anita Cerrato i Chiara Lorenzetti wprowadzają zwiedzających w tajniki kintsugi – japońskiej sztuki naprawy potłuczonej ceramiki za pomocą złota, w której niedoskonałość postrzegana jest jako element piękna. Podczas warsztatów poświęconych hanko, prowadzonych przez Antonina Martineau i Nicolasa de la Barre, uczestnicy rzeźbią drewnianą pieczęć z jednym z trzech znaków kanji symbolizujących światło, cień lub ma – piękno pustej przestrzeni. Przez cały miesiąc goście mogą dodawać pojedyncze białe papierowe kwiaty, wytłoczone pieczęcią hanko Mazdy 匠之心 – „Duch rzemiosła” do ewoluującej instalacji pod kierownictwem Giuseppe Romeo, przekształcając wiele indywidualnych aktów twórczych w jedno zbiorowe dzieło sztuki.



MAZDA MOTOR POLAND – INFORMACJA PRASOWA

Katarina Loksa, Dyrektor ds. Marki w Mazda Motor Europe uważa, że ten aktywny udział ma kluczowe znaczenie dla całego doświadczenia: „Na wystawie Homo Faber zwiedzający nie tylko podziwiają to, co stworzyło 500 par rąk, ale też sami sięgają po narzędzia. W świecie coraz bardziej kształtowanym przez algorytmy wierzymy, że odzyskanie tego, co potrafią tylko ludzkie ręce, ma zasadnicze znaczenie. To budujące, gdy na nowo odkrywamy, jak wiele możliwości daje praca, którą wykonujemy za sprawą własnych rąk.”

LUDZKIE PODEJŚCIE DO PROJEKTOWANIA

Przestrzeń Mazdy pozwala w namacalny sposób zapoznać się z procesem twórczym firmy oraz rolą, jaką w nim nadal odgrywają sprawne ręce mistrzów, między innymi poprzez sztukę modelowania w glinie. Dla Jo Stenuita, Dyrektora Designu w Mazda Motor Europe, ten ludzki element ma szczególne znaczenie w czasach gwałtownych zmian technologicznych: „W erze zdominowanej przez cyfryzację coraz ważniejsze staje się kontynuowanie tworzenia w ludzki sposób. My używamy rąk do kształtowania przedmiotów, rzeźb i sylwetek nadwozia samochodów. Ten ludzki akcent nadaje naszym samochodom naturalny charakter, z którym ludzie nawiązują emocjonalną więź. To właśnie wyróżnia Mazdę”.

PREZENTACJA TWÓRCZYCH WSPÓŁPRAC

Oprócz własnych obiektów projektowych Mazda prezentuje również dzieła rzemieślników, z którymi współpracowała w ramach programu stypendialnego Homo Faber Fellowship oraz innych partnerstw. Malarz i kaligraf Taró Nordberg wniósł swój wkład w projekt przestrzeni, natomiast dzieło „Zephyr” autorstwa Julianny Probst, studentki ÉCAL, symbolizuje współpracę Mazdy Szwajcaria z École Cantonale d’Art de Lausanne.

Oprócz przestrzeni poświęconej marce Mazda, w głównej części wystawy Homo Faber 2026 można obejrzeć projekt „Liminal”, stworzony przez Kuniko Maedę i Momokę Ienagę w ramach programu stypendialnego Homo Faber 2025/26. Od 22 do 25 września zwiedzający będą mogli również obejrzeć pokaz sztuki rzemiosła na żywo w wykonaniu Maedy.

Opierając się na doświadczeniach z pierwszego udziału w wystawie w 2024 roku, Mazda kontynuuje współpracę z Fundacją Michelangelo zarówno w ramach Biennale Homo Faber, jak i w ramach programu stypendialnego, celebrując rzemiosło jako dyscyplinę, która pozostaje żywa dzięki praktykowaniu, reinterpretacji i przekazywaniu tajników rzemieślniczego warsztatu kolejnym pokoleniom.

Wystawa „Homo Faber 2026: Wyspa światła” będzie czynna w Fondazione Giorgio Cini w Wenecji do 30 września 2026 r. Zwiedzający mogą zwiedzać przestrzeń Mazdy przez cały czas trwania wystawy.

Bilety i informacje o warsztatach są dostępne na stronie:

<https://www.homofaber.com/en/biennial/homofaber-2026-programme>