



INFORMACJA PRASOWA - MAZDA MOTOR POLAND

Mazda bez tajemnic: Alena Gersonde, Starsza Projektantka w dziale Kolorów, Materiałów i Wykończenia

Każdy samochód Mazdy jest dziś oferowany z przemyślanym doбором kolorów i materiałów. Alena Gersonde, starsza projektantka Mazdy, ujawnia kunszt kryjący się za tą paletą.

Alena jest nie tylko projektantką w Maździe; odgrywa kluczową rolę w urzeczywistnianiu filozofii barw i wzornictwa Mazdy. Od dzieciństwa interesowała się samochodami. Pod wpływem dziadka – mechanika samochodowego – i ojca, grafika, kariera Aleny w projektowaniu dla motoryzacji wydawała się przesądzona. Swoje umiejętności zdobywała w szkole znanej głównie z modelowania gliny, ale Alena rozwinęła pasję w zakresie „Kolorów i Wykończenia”, obszar który wówczas zyskiwał na popularności. Jako właścicielka Mazdy jeszcze przed dołączeniem do zespołu, Alena doceniła wyjątkowe podejście firmy w zakresie jakości, komfortu i pozycjonowania rynkowego, zanim rozpoczęła pracę dla tej marki.

W dynamicznym świecie projektowania samochodów, gdzie każda krzywa i kontur sylwetki nadwozia opowiadają swoją historię, Alena Gersonde wnosi unikatowe podejście do tonacji oraz odcieni barw i wiedzy technicznej, przyczyniając się do produkcji niepowtarzalnych modeli Mazdy.

W tym wywiadzie Alena ujawnia filozofię stojącą za kreowaniem barw, tonacji i odcieni z wykorzystaniem swojego wyrafinowanego warsztatu pracy.

Jakie kolory są obecnie modne, jeśli chodzi o lakiery nadwozia?

Przed jesiennym salonem motoryzacyjnym IAA w Niemczech zaobserwowaliśmy, że odcienie błękitu bardzo zyskują na popularności; spodziewaliśmy się również, że zielenie będą nadal modne. Podczas wystawy w Monachium widzieliśmy wiele odcieni czerwieni i szarości w ciekawych wariantach perłowych i metalicznych. Ogólnie rzecz biorąc, chłodniejsze, bardziej stonowane warianty lakierów prawdopodobnie nadal będą dominować, ale podejrzewam, że w pewnym momencie do modnej palety kolorów powrócą bardziej śmiałe i odważne propozycje.

Jaki wpływ ma elektromobilność na trendy kolorystyczne samochodów?

Porównując sprzedaż naszego elektrycznego crossovera MX-30 z napędzanym silnikiem spalinowym CX-30, wyraźnie widzimy, że klienci chętniej wybierają jaśniejsze odcienie lakieru dla samochodu elektrycznego. Wraz z rozwojem rynku pojazdów elektrycznych spodziewamy się preferencji dla jaśniejszych odcieni także w przyszłości. Najpopularniejszym kolorem wybieranym dla MX-30 był „Ceramic White”. Był to również „kolor komunikacyjny”, czyli odcień, w którym pojazdy były prezentowane w mediach i w reklamach. Klienci wyraźnie uznali ten kolor za przyjemny, co stanowiło świetną informację zwrotną dla mojego zespołu, ponieważ oznacza to, że nasze badania i wizualizacje dobrze spełniły oczekiwania nabywców. Trend w kierunku wyboru jasnych odcieni nadwozia pojazdów elektrycznych obserwujemy również u innych producentów. Jednak wraz z rozwojem technologii i upowszechnianiem estetyki projektowania, możemy również zauważyć zmianę w

Więcej informacji:

kontakt@mazda-media.pl

www.mazda.pl | www.mazda-press.pl



INFORMACJA PRASOWA - MAZDA MOTOR POLAND

kierunku bardziej wyrazistych i żywych barw. Wyzwanie polega na zrównoważeniu innowacji z ponadczasowymi zasadami projektowania, które zyskają uznanie szerokiego grona klientów.

Czy istnieją szczególne zalecenia dla różnych klas i typów pojazdów, czy też każdy kolor pasuje do każdego samochodu?

W Maździe staramy się tworzyć kolory lakierów, które dobrze wyglądają na każdym modelu z naszej oferty. Na przykład Soul Red Crystal wygląda świetnie na wszystkich samochodach Mazdy. Ponadto opracowujemy kolory specjalnie dopasowane do każdego modelu. Większość pozostałych producentów prawdopodobnie robi to samo co my, z wyjątkiem wybranych, luksusowych marek, które realizują zamówienia klientów o ekscentrycznych gustach. Mówiąc wprost, kolor lakieru nadwozia może wywoływać różne efekty, a te mogą być pożądane, lub nie. Ciemne tonacje zazwyczaj sprawiają, że samochody wydają się mniejsze, co może odbierać poczucie mocy dużym SUV-om. Z kolei jasne barwy sprawiają, że pojazd optycznie wydaje się większy – dla małego samochodu może to być zamierzony efekt. W przypadku małych modeli kolor lakieru może również krzyczeć, być jaskrawożółty lub jaskrawozielony. I choć może to pasować do małego samochodu, szybko staje się zbyt wyraziste dla dużych powierzchni nadwozia.

Jaki jest związek między kolorem lakieru nadwozia a wnętrzem samochodu?

Osobiście jestem wielką zwolenniczką holistycznego projektowania i rozwiązań, które idealnie do siebie pasują. Na przykład – gdy kolor lakieru nadwozia znajduje odzwierciedlenie w detalach wnętrza samochodu: czy to w postaci pomalowanych paneli, czy zgranych kolorystycznie przeszyci siedzeń. Ogólnie rzecz biorąc obowiązuje nadrzędna zasada: wszystko, czego klient pragnie, jest dozwolone. Nie chcemy ograniczać indywidualnej swobody wyboru, choć istnieją pewne kombinacje kolorów lakieru nadwozia i wersji wykończenia wnętrza, których nie można zestawić w naszym konfiguratorze online, ponieważ kolidowałyby ze sobą.

Poza kolorem, w jaki sposób zespół projektantów bierze pod uwagę inne materiały i tworzywa podczas tworzenia spójnej identyfikacji wizualnej modeli Mazdy?

Oprócz koloru, nasz zespół projektantów starannie rozważa materiały i tworzywa, aby stworzyć jednolitą tożsamość wizualną. Dążymy do harmonijnego połączenia elementów, dbając o to, by każdy detal uzupełniał ogólny projekt samochodu. Obejmuje to przemyślany dobór materiałów zarówno do wnętrza, jak i na zewnątrz, aby poprawić wrażenia dotykowe i wizualne dla kierowców Mazdy.

Jako Starszą Projektantkę w dziale Kolorów i Materiałów, co najbardziej ekscytuje Cię w przyszłości projektowania samochodów i jakie innowacje lub trendy twoim zdaniem odegrają znaczącą rolę?

Przewiduję przyszłość, w której możemy przesuwać granice kreatywności, wykorzystując nowe materiały i technologie, aby na nowo zdefiniować estetykę w motoryzacji. Połączenie zrównoważonego rozwoju, zaawansowanych materiałów i zmieniających się preferencji konsumentów otwiera ekscytujące możliwości, a ja nie mogę się doczekać, aby dołożyć swoją kolejną cegiełkę w innowacyjne projektowanie następnych Mazdy.

Zaangażowanie Aleny w tworzenie niezwykłych kolorów, materiałów wykończenia wnętrza i kreowanie zmysłowych wrażeń z jazdy jest kolejnym potwierdzeniem determinacji Mazdy w rozwój poprzez kultywowanie sztuki rzemiosła i innowacji.

Więcej informacji:

kontakt@mazda-media.pl

www.mazda.pl | www.mazda-press.pl