



## INFORMACJA PRASOWA - MAZDA MOTOR POLAND

### Mazda i Macrofying przybliżają szczegóły, które tworzą doskonałość

- Ole Bielfeldt – artysta, który stworzył Macrofying współpracuje z Mazdą, aby ożywić piękno rzemiosła
- Efekty prac obu partnerów charakteryzuje dbałość o szczegóły i perfekcjonizm
- Oszałamiający materiał filmowy z użyciem makroobiektywu przybliży procesy i materiały wykorzystywane w tworzeniu samochodów Mazdy

**Leverkusen, 19 czerwca 2023 r.** Mazda i niemiecki fotograf tworzący powiększenia rozmaitych przedmiotów, Ole Bielfeldt, nawiązali współpracę, by pokazać sztukę stojącą za każdym samochodem Mazdy z zupełnie nowej perspektywy. W swojej pracy 22-letni artysta cyfrowej fotografii i autor projektu „Macrofying” bada otaczający nas świat poprzez hipnotyzujące obrazy i filmy w mikroskopowych kadrach. Od pojedynczego kosmyka włosów po krystaliczną strukturę płatka soli: Ole skupia się – dosłownie – na prostym, często zaskakującym pięknie zwyczajnych przedmiotów.

W pogoni za doskonałym ujęciem Ole Bielfeldt niemal obsesyjnie dba nawet o najdrobniejsze szczegóły. Takie podejście do twórczości artystycznej doskonale wpisuje się także w filozofię projektowania Mazdy opartą o precyzję mistrzów Takumi. Tytuł ten zarezerwowany tylko dla najbardziej wykwalifikowanych rzemieślników, mistrzów wkładających serce i duszę w tworzenie samochodów, które także są dziełami sztuki – doskonałością dopracowaną przez człowieka. „Mistrzostwo Takumi jest niezbędne do stworzenia czegoś wyjątkowego”, wyjaśnia jeden z projektantów Mazdy, Bahram Partaw. „Potrzebujemy wyjątkowego poziomu rzemiosła, aby wyrazić coś, czego nikt jeszcze nie widział na drodze”.

W ramach współpracy projektant Mazdy i Macrofying badają proces tworzenia nowego modelu Mazdy, a mianowicie flagowego SUV-a CX-60, od pierwszego pociągnięcia ołówkiem do pokrycia powierzchni nadwozia lakierem. W ramach projektu „The Takumi Touch” przyglądają się z bliska materiałom i procesom na każdym etapie tworzenia: początkowemu szkicowi, pierwszemu modelowi z gliny, metalowemu wykończeniu i idealnemu odcieniowi koloru nadwozia, a także detalom szwów we wnętrzu samochodu. Wszystko przedstawione w sposób, w jaki fani Mazdy nigdy wcześniej nie widzieli samochodów tej marki – w makroobiektywie Ole Bielfeldta.

Więcej informacji:

[kontakt@mazda-media.pl](mailto:kontakt@mazda-media.pl)

[www.mazda.pl](http://www.mazda.pl) | [www.mazda-press.pl](http://www.mazda-press.pl)



## INFORMACJA PRASOWA - MAZDA MOTOR POLAND

W zakulisowym filmie poświęconym współpracy widzowie mogą poczuć magię stojącą za projektem Macrofying. W jaki sposób artysta uzyskuje oszałamiające ujęcia kropli lakieru lub drobinek stali unoszących się w powietrzu? Jak artyści stojący za Mazdą i Macrofying postrzegają swoją pracę? Tym, którzy chcą zgłębić oba światy, to spojrzenie za kulisy prac dostarcza interesującą, zupełnie nową perspektywę.

Mazda CX-60 zaprezentowana w ramach tej współpracy wyjątkowo dobrze nadaje się do eksploracji rzemiosła Takumi. Dzięki przeszyciom tapicerki inspirowanym japońskimi technikami rzemieślniczymi i wysokiej jakości materiałom, takim jak drewno klonowe lub skóra nappa, ten SUV demonstruje dopracowanie i dbałość o każdy drobny szczegół. To sprawia, że model ten jest więcej niż idealnym ambasadorem motto „szczegóły tworzą doskonałość”, które przyświeca współpracy Mazdy i Macrofying. Jak żaden inny jest uosobieniem japońskiej estetyki i mistrzostwa reprezentowanego przez Mazdę pod hasłem: Perfection, Crafted in Japan.

Więcej informacji:

[kontakt@mazda-media.pl](mailto:kontakt@mazda-media.pl)

[www.mazda.pl](http://www.mazda.pl) | [www.mazda-press.pl](http://www.mazda-press.pl)