



MAZDA MOTOR POLAND – INFORMACJA PRASOWA

MAZDA6e ZWYCIĘŻA W KATEGORIACH SAMOCHÓD RODZINNY ROKU I DESIGN MOTO W PLEBISCYCIE THE BEST OF MOTO 2025

Warszawa, 21 listopada 2025 r. W tegorocznej, ósmej edycji plebiscytu The Best of Moto 2025 organizowanego przez redakcję moto.pl i gazeta.pl, Mazda6e odniosła podwójny sukces, zdobywając tytuły Samochodu Rodzinnego Roku oraz Design Moto. To wyróżnienia, które doceniają zarówno wszechstronny, uniwersalny charakter modelu, jak i jego wyjątkową stylizację. W tegorocznej edycji głosy oddała rekordowa liczba 57 tys. internautów.

W pełni elektryczna Mazda6e, liftback należący do segmentu D, łączy w sobie praktyczność i funkcjonalność poszukiwaną przez współczesne rodziny z emocjonującym, dopracowanym designem oraz zaawansowanymi rozwiązaniami technologicznymi. Choć Mazda6e dostępna jest w salonach sprzedaży zaledwie od trzech miesięcy, kierowcy doceniają intuicyjną obsługę i komfort jazdy, które budują poczucie bezpieczeństwa i zaufania będące kluczowymi elementami decyzji zakupowych w segmencie aut rodzinnych.

„Cieszy nas, że Mazda6e została doceniona nie tylko przez internautów, którzy przyznali jej tytuł Samochodu Rodzinnego Roku, ale również przez grono ekspertów pod przewodnictwem Krzysztofa Mirucia, wyróżniające ją w kategorii Design Moto. To dwie nagrody przyznane w zupełnie różnych obszarach: jedna od kierowców i internautów podróżujących z rodzinami, druga od specjalistów od wzornictwa. Obie pokazują, jak wszechstronny i kompletny jest to model. Mazda6e potrafi poruszyć emocje ewolucją języka stylizacji Kodo oraz pięknym projektem wnętrza wykonanego z najwyższej jakości materiałów, a jednocześnie budzi zaufanie, co w stanowi najlepszą prognozę rynkowego sukcesu.”- powiedział Szymon Sołtysik, Dyrektor PR Mazda Motor Poland.

Tegoroczny, podwójny sukces Mazdy 6e w Plebiscycie The Best of Moto potwierdza, że przepisem na rynkowe powodzenie jest produkt, który jednocześnie wzbudza emocje i daje pewność codziennego użytkowania. Elektryczna Mazda6e z zasięgiem do 552 km na jednym ładowaniu idealnie wpisuje się w tę filozofię, oferując kierowcom i ich bliskim samochód, który nie tylko doskonale wygląda, ale przede wszystkim odpowiada na realne potrzeby związane z codziennymi dojazdami do szkoły czy pracy oraz dalszymi wyjazdami.