



MAZDA MOTOR POLAND – INFORMACJA PRASOWA

MAZDA LIDEREM WARTOŚCI REZYDUALNEJ W POLSCE. MAZDA CX-5 ZDOBYWA TYTUŁ „MISTRZA WARTOŚCI 2026”

Warszawa, 1 października 2026 r. Mazda po raz kolejny potwierdza swoją wyjątkową pozycję na polskim rynku motoryzacyjnym. W najnowszym zestawieniu wartości rezydualnej przygotowanym wspólnie przez redakcję Auto-Świat i INFO-EKSPERT, obejmującym ponad 20 tys. konfiguracji, modele Mazdy osiągnęły doskonałe wyniki w swoich segmentach. Największy sukces należy do Mazdy CX-5, która została ogłoszona „Mistrzem Wartości 2026” – samochodem o najniższym spadku wartości w Polsce spośród wszystkich analizowanych modeli.

Mazda CX-5 - bezapelacyjny lider wartości rezydualnej

Mazda CX-5 osiągnęła najlepszy wynik spośród wszystkich modeli z 12 segmentów analizowanych w rankingu redakcji Auto-Świat. Spadek wartości na poziomie 31,4% po 3 latach eksploatacji i przebiegu 60 tys. km jest najniższy w całym zestawieniu, co potwierdza jej wyjątkową pozycję na rynku, a w szczególności wśród średnich SUV-ów.

Raport redakcji Auto-Świat ma na celu prezentację i ocenę nowych samochodów dostępnych na polskim rynku, a cel tych działań jest jeden: wskazanie tych modeli, które najmniej tracą na wartości. Dlaczego jest to tak ważne? Ponieważ to kluczowy czynnik w ogólnym bilansie kosztów eksploatacji auta, zwłaszcza gdy kupujemy nowy samochód.

Autorzy raportu podkreślają, że „Mazda CX-5 nie tylko zwycięża wśród średnich SUV-ów, lecz także okazuje się najlepsza w całym rankingu.” Dyrektor Generalny Mazda Motor Poland, Maciej Hochman w komentarzu do wyników dodaje: „Pewność, że samochód utrzyma wysoką wartość przez cały okres eksploatacji ma ogromne znaczenie dla naszych klientów. To nie przypadek, że Mazda ma reputację marki, która tworzy samochody odporne na upływ czasu, zarówno pod względem jakości, jak i wartości rynkowej. Taki efekt jest możliwy dzięki połączeniu dobrego pozycjonowania cenowego z konsekwentnie budowaną polityką sprzedażową, która wspiera utrzymanie wysokiej wartości poszczególnych modeli. Tytuł dla Mazdy CX-5 oraz świetne wyniki wszystkich naszych samochodów są najlepszym dowodem na to, że dostarczamy kierowcom realną wartość.”

Mocne wyniki całej gamy

W tegorocznym zestawieniu wszystkie oceniane modele Mazdy znalazły się w pierwszej dziesiątce w swoich segmentach. To wyjątkowa sytuacja, która potwierdza stabilną wartość rezydualną poszczególnych modeli marki i jej silną pozycję zarówno na rynku pierwotnym, jak i wtórnym.

Najwyższe wyniki odnotowała niezwykle popularna Mazda CX-30 – 2. miejsce wśród crossoverów w segmencie (utrata wartości na poziomie 34,8%), Mazda2 Hybrid, która zajęła 3. miejsce w segmencie B (spadek wartości 38,3%) oraz Mazda3, która uplasowała się na 4. miejscu w segmencie C (utrata wartości 37,5%).



MAZDA MOTOR POLAND – INFORMACJA PRASOWA

Wysokie miejsca Mazdy w popularnych, rynkowych segmentach mają bezpośrednie przełożenie na korzyści dla klientów, a szczególnie wyższą wartość przy odsprzedaży, niższy całkowity koszt posiadania oraz większą pewność inwestycji przy zakupie nowego auta.

Najchętniej wybierana w ubiegłym roku przez polskich klientów Mazda CX-30 uplasowała się na 2. miejscu w swojej kategorii, co potwierdza wyjątkową stabilność wartości tego modelu. Klienci zyskują samochód, który po kilku latach nadal jest atrakcyjny cenowo i cieszy się wysokim popytem na rynku wtórnym, bo – jak podkreśla raport – „utrata wartości stanowi mniej więcej połowę (...) wszystkich wydatków związanych z użytkowaniem pojazdu”. Dlatego wysoka pozycja w rankingu ma realne znaczenie dla portfeli kierowców.

Mazda – dobre wyniki flagowych SUV-ów i modeli elektrycznych

W pierwszej dziesiątce w swoich segmentach znalazła się także Mazda CX-60 z 8. miejscem w segmencie dużych SUV-ów (utrata wartości 37,2%) oraz Mazda CX-80 ze spadkiem wartości po 3 latach i 60 tys. km na poziomie 37,7%.

Warto zwrócić też uwagę na dobre wyniki elektrycznych modeli Mazdy. W kategorii samochodów z tradycyjnymi nadwoziami Mazda 6e uplasowała się na 8. miejscu z utratą wartości na poziomie 46,1%, tę samą, 8. pozycję w klasie elektrycznych SUV-ów (bez względu na wielkość modeli) zajęła nowa Mazda CX-6e z prognozowanym spadkiem wartości 47,8%.

Tegoroczny ranking wartości rezydualnej jednoznacznie pokazuje, że Mazda należy do najbardziej stabilnych i przewidywalnych marek na rynku. Mazda CX-5 zdobywa tytuł „Mistrza Wartości 2026”, a pozostałe modele, od Mazdy 2 Hybrid po Mazdę CX-80 konsekwentnie utrzymują się w pierwszej dziesiątce w swoich segmentach. To jasny sygnał dla klientów: Mazda to pewna marka na niezwykle dynamicznie zmieniającym się rynku.