



INFORMACJA PRASOWA - MAZDA MOTOR POLAND

Mazda utrzymuje solidny wzrost w trzecim kwartale roku fiskalnego 2024/25 i determinację w realizacji swojej rocznej prognozy

- Wartość i udział w sprzedaży poprawiły się w porównaniu z ubiegłym rokiem
- Mazda osiąga wzrost udziału w rynku i wzrost przychodów w Ameryce Północnej, odzwierciedlając znaczenie modeli opartych o dużą platformę

Hiroshima / Leverkusen, 7 lutego 2025 r. Mazda Motor Corporation ogłosiła dzisiaj wyniki finansowe i sprzedażowe za trzeci kwartał obecnego roku fiskalnego, raportując globalną sprzedaż 966 tys. pojazdów w okresie od 1 kwietnia do 31 grudnia 2024 r., co oznacza 4% wzrostu liczonego w ujęciu rok do roku.

Sprzedaż Mazdy w Europie w pierwszych trzech kwartałach roku fiskalnego zmalała o 4% rok do roku i wyniosła 130 tys. samochodów. Wyniki sprzedaży Mazdy w Ameryce Północnej zanotowały rekordowy wzrost o 22% w ujęciu rok do roku i 464 tys. samochodów, dzięki popularności Mazdy CX-50 oraz modeli opartych na dużej platformie, czyli Mazdy CX-70 i Mazdy CX-90. W Japonii, na rodzimym dla Mazdy rynku, sprzedaż na koniec trzeciego kwartału roku fiskalnego wyniosła 102 tys. sztuk, co oznacza 15% spadku sprzedaży w ujęciu rok do roku. W Chinach, na największym dla Mazdy rynku azjatyckim odnotowano sprzedaż 58 tys. samochodów, co oznacza 20% spadku.

W pierwszych dziewięciu miesiącach roku fiskalnego Mazda odnotowała rekordowe zyski, sprzedaż netto w wysokości 3 mld 689,4 mln jenów (22,4 mld euro*), co stanowi 3% wzrostu rok do roku, przekładając się na zysk z działalności operacyjnej w wysokości 148,3 mld jenów (899 mln euro*). Przychód netto w tym czasie wyniósł 90,6 mld jenów (549 mln euro*).

Prognoza Mazdy zakłada, że sprzedaż w perspektywie pełnego roku fiskalnego kończącego się w marcu 2025 r. osiągnie wolumen 1,33 mln sztuk samochodów. W Europie prognozowany jest wynik sprzedaży na poziomie 183 tys. samochodów, co oznacza, że w globalnej skali będzie to drugi największy rynek dla Mazdy. Całoroczna

Więcej informacji:

kontakt@mazda-media.pl

www.mazda.pl | www.mazda-press.pl



INFORMACJA PRASOWA - MAZDA MOTOR POLAND

prognoza zysku pozostaje niezmienna, zgodnie z zapowiedzą z listopada: Mazda prognozuje sprzedaż netto w wysokości 5 bln jenów (30,5 mld euro*), wartość zysku operacyjnego w wysokości 200 mld jenów (1,2 mld euro *) i przychody netto w wysokości 140 miliardów jenów (853 mln euro*) w pełnym roku fiskalnym.

Niedawne wprowadzenie w Japonii i Europie nowego modelu Mazda CX-80 oraz Mazdy 3 i Mazdy CX-30 z rocznika modelowego 2025, sedana EZ-6 w Chinach oraz hybrydowej Mazdy CX-50 w Ameryce Północnej pozwala Mazdzie oczekiwać znacznego wzrostu wolumenu sprzedaży w ostatnim kwartale roku fiskalnego i realizację całorocznej prognozy wyników.

Monitorując otoczenie biznesowe i przyszłe trendy w popycie na samochody, Mazda będzie nadal koncentrować się na technologiach elektryfikacji w oparciu o swoje podejście Multi-Solution Approach. Niedawno Mazda zaprezentowała całkowicie nową Mazdę 6e, najnowszy w pełni elektryczny model, który dołączy do oferty Mazdy i zostanie wprowadzony na rynek europejski latem tego roku. Firma ogłosiła również plany budowy nowej fabryki cylindrycznych akumulatorów litowo-jonowych w Japonii, które będą zasilac pierwszy akumulatorowy samochód elektryczny Mazdy, zaprojektowany na specjalnie przeznaczonych do tego platformie EV.

źródło: https://www.mazda.com/content/dam/mazda/corporate/mazda-com/en/pdf/investors/library/result/2025/presentation20250207_e.pdf

*Wartość euro dla wyników finansowych za trzy kwartały roku fiskalnego została przeliczona wg kursu €1 = ¥ 165, a dla prognozy całorocznych wyników finansowych wg kursu €1 = ¥164.

Więcej informacji:

kontakt@mazda-media.pl

www.mazda.pl | www.mazda-press.pl