



MAZDA MOTOR POLAND – INFORMACJA PRASOWA

MAZDA ODNOTOWUJE WZROST SPRZEDAŻY I ZYSKÓW W PIERWSZYM KWARTALE ROKU FISKALNEGO 2026/27

- W pierwszym kwartale bieżącego roku fiskalnego firma Mazda odnotowała wzrost sprzedaży i rentowności
- Dynamika rozwoju na rynku europejskim nadal rośnie, napędzana przez nowe modele: Mazdę CX-5 i Mazdę 6e, a nowa Mazda CX-6e¹ ma jeszcze bardziej poszerzyć ofertę pojazdów z napędem elektrycznym Mazdy jeszcze w tym roku

Hiroszima/Leverkusen, 4 sierpnia 2026 r. Firma Mazda Motor Corporation ogłosiła dzisiaj wyniki finansowe i sprzedażowe za pierwszy kwartał obecnego roku fiskalnego, podając że w okresie od 1 kwietnia do 30 czerwca 2026 r. globalna sprzedaż wyniosła 304 000 pojazdów, co oznacza wzrost o 1% w ujęciu rok do roku.

W Europie sprzedaż w pierwszym kwartale wzrosła o 12% w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego, osiągając poziom 43 000 pojazdów, dzięki mocnej sprzedaży nowej Mazdy CX-5, najpopularniejszego modelu Mazdy w tym regionie, a także dzięki dobrym wynikom sprzedaży Mazdy 6e. Pojawienie się na rynku nowej Mazdy CX-6e jeszcze w tym roku zdecydowanie wzmocni ofertę SUV-ów Mazdy w Europie. Sprzedaż Mazdy w Ameryce Północnej wzrosła o 5% do 154 000 egzemplarzy. W Chinach, największym rynku Mazdy w Azji (poza Japonią), odnotowano sprzedaż na poziomie 18 000 nowych pojazdów, czyli tyle samo co w ubiegłym roku. Na rodzimym rynku Mazdy, w Japonii, sprzedaż osiągnęła 33 000 sztuk, co oznacza wzrost o 3%.

W pierwszym kwartale obecnego roku fiskalnego Mazda odnotowała sprzedaż netto w wysokości 1 bln 285,7 mld jenów (6,95 mld euro²) i zysk z działalności operacyjnej w wysokości 32,8 mld jenów (177,3 mln euro²), co przekłada się na całoroczny zysk z działalności operacyjnej w wysokości 79 mld jenów (426 mln euro²). Przychód netto wyniósł 29,6 mld jenów (160 mln euro²).

Monitorując stale bieżące zmiany na rynku, prognozy Mazdy dotyczące globalnej sprzedaży oraz skonsolidowanych wolumenów sprzedaży hurtowej pozostają bez zmian. Przewiduje się, że globalna sprzedaż osiągnie poziom 1 mln 324 tys. egzemplarzy, przy czym wzrost będzie koncentrował się przede wszystkim w Europie i Ameryce Północnej. Mazda szacuje, że w roku fiskalnym kończącym się w marcu 2027 r. przychody netto wyniosą 5 bln 550 mld jenów (31 mld euro²), zysk operacyjny wyniesie 150 mld jenów (833 mln euro²), a zysk netto wyniesie 90 mld jenów (500 mln euro²).

¹ Zużycie energii 18.9-19.4 kWh/100 km; emisja CO₂: 0 g/km, klasa emisji CO₂: A.

² Dane w euro za pierwszy kwartał obliczono przy kursie 1 EUR = 185 JPY, a za cały rok obrotowy – przy kursie 1 EUR = 180 JPY.



MAZDA MOTOR POLAND – INFORMACJA PRASOWA

Mazda będzie nadal monitorować otoczenie gospodarcze, trendy w popycie na samochody na różnych rynkach oraz przyszły rozwój kwestii mających wpływ na działalność firmy. Naszym celem jest osiągnięcie stałego postępu w zakresie elektryfikacji i tworzenia wartości na przyszłość.