



MAZDA MOTOR POLAND – INFORMACJA PRASOWA

## **Mazda publikuje pełen cennik Nowej Mazdy CX-5, która bije rekordy popularności jeszcze przed premierą w salonach**

**Warszawa, 2 września 2025 r.** – Choć najnowsza generacja Mazdy CX-5 zadebiutuje w salonach dopiero na początku przyszłego roku, klienci w Polsce złożyli niemal 300 zamówień w zaledwie trzy tygodnie od opublikowania pierwszej ceny tego modelu.

To imponujący wynik, który potwierdza niezmienną popularność Mazdy CX-5 i zaufanie, jakim cieszy się ten model wśród kierowców. Warto podkreślić, że choć trzecia generacja Mazdy CX-5 o wyrafinowanej stylistyce, intuicyjnej technologii i zoptymalizowanym 2,5-litrowym silniku benzynowym z automatyczną skrzynią biegów w standardzie została wyceniona w podstawowej wersji wyposażenia Prime-Line na 139 900 zł, to wśród zamówień polskich klientów przeważa najwyższa wersja Homura (40,5 %). Odmianę Prime-Line zamówiło 8,5% klientów, Centre-Line 28,5% a Exclusive-Line – 22,5%.

Analiza specyfikacji zamówień nowej Mazdy CX-5 wskazuje, że klienci otwarci są także na nowości w konfiguracji wnętrza, gdyż 90% zamawiających wersję Homura wybrało premierową tapicerkę skórzaną w kolorze jasnobrązowym Tan.

Co ciekawe, w kwestii kolorów nadwozia zamawiający Mazdę CX-5 pozostają wierni tradycji – najczęściej wybieranym lakierem w nowej gamie jest ten sam, charakterystyczny dla marki Soul Red Crystal, który stał się znakiem rozpoznawczym Mazdy (36,5% zamówień). Machine Gray i Aero Grey to kolejne z najpopularniejszych barw nadwozia stanowiące odpowiednio 24 i 14% zamówień, co nie dziwi, gdyż odcienie szarości doskonale łączą nowoczesność z prestiżem, zarówno na modowych wybiegach, jak i na drogach.

W temacie napędów preferencje klientów Nowej Mazdy CX-5 rozkładają się w proporcjach 2:1 na korzyść napędu przedniej osi.

„Rekordowa liczba zamówień na Nową Mazdę CX-5 jest dla nas potwierdzeniem, że zarówno design, funkcjonalność, ale też technologia i napęd zastosowany w tym modelu przypadły do gustu klientom. Bardzo cieszymy się z zaufania, jakim darzą nas przede wszystkim nasi lojalni klienci, do których bezpośrednio zwróciliśmy się z ofertą, by mogli cieszyć się nowym modelem jako pierwsi.” – podkreśla Maciej Hochman, Dyrektor Zarządzający Mazda Motor Poland.

Pierwsze egzemplarze Nowej Mazdy CX-5 pojawią się w salonach w lutym 2026 r., tymczasem u dealerów w całej Polsce dostępny jest już pełen cennik Mazdy CX-5, a na stronie <https://www.mazda.pl/skonfiguruj/MAZDACX-5> można dokonać pełnej konfiguracji wymarzonej wersji bestsellera marki.