



MAZDA MOTOR POLAND – INFORMACJA PRASOWA

UDOSKONALONE MAZDA3 I MAZDA CX-30: NOWY SILNIK, WIĘKSZY WYBÓR I BARDZIEJ ATRAKCYJNE CENY

- Debiut w Polsce nowej jednostki napędowej 2,5 e-Skyactiv G o mocy 140 KM oferowanej zarówno ze skrzynią sześciobiegową manualną, jak i automatyczną,
- Nowe pozycjonowanie: Mazda3 i Mazda CX-30 z jednostką 2,5 e-Skyactiv G z ceną o 4000 zł niższą od równolegle oferowanego silnika 2,0 e-Skyactiv X,
- Automatyczna skrzynia biegów oferowana opcjonalnie już od podstawowej wersji wyposażenia Prime-Line
- Aż 9 dostępnych lakierów nadwozia, w tym nowy – Aero Grey,

Warszawa, 31 marca 2026 r. Od początku kwietnia 2026 roku Mazda Motor Poland wprowadza do oferty odświeżone modele Mazda3 oraz Mazda CX-30. Kluczową nowością w gamie jest benzynowa jednostka napędowa 2,5 e-Skyactiv G (140 KM) z układem miękkiej hybrydy Mazda M Hybrid, dostępna z napędem na przednie koła oraz sześciobiegową skrzynią manualną lub automatyczną. Wprowadzeniu do oferty nowej jednostki napędowej towarzyszy zmiana cen obu modeli. Cennik Mazdy 3 w nadwoziu typu hatchback, jak i sedan otwiera wersja Prime-Line za 112 200 zł z manualną skrzynią biegów lub wersja z automatyczną przekładnią za 120 200 zł. Ceny Mazdy CX-30 startują od 120 400 za wersję z manualną skrzynią biegów lub 128 400 za odmianę z automatyczną skrzynią biegów.

Mazda3, jak i Mazda CX-30 oferowane w Polsce dotychczas z silnikiem benzynowym 2,0 e-Skyactiv X o mocy 186 KM otrzymują alternatywną jednostkę napędową 2,5 e-Skyactiv G o mocy 140 KM. Na uwagę zasługuje fakt, że automatyczna skrzynia biegów dostępna jest już od podstawowej wersji Prime-Line, a to oznacza, że Mazda3 z automatyczną skrzynią biegów jest tańsza aż o 14 000 zł, a Mazda CX-30 także z automatyczną skrzynią biegów jest o 15 000 zł tańsza¹.

„Ubiegłoroczny korzystny wyrok NSA w sprawie bonifikaty w akcyzie od samochodów z układem miękkiej hybrydy pozwala nam na rozszerzenie gamy silników Mazdy 3 i Mazdy CX-30 o nową jednostkę obecną w innych krajach Europy już od roku. Spodziewamy się, że ten ruch i jeszcze bardziej korzystne cenowo pozycjonowanie pozytywnie przełoży się na konkurencyjność i na wyniki sprzedaży naszych odświeżonych modeli w segmencie kompaktowym.” – powiedział Rafał Badowski, Dyrektor Sprzedaży Samochodów Nowych i Usług Serwisowych w Mazda Motor Poland.

„Na przykładzie Mazdy CX-5 widzimy, że uzupełnienie oferty o automatyczną skrzynię biegów od pierwszej wersji wyposażenia umożliwiła dotarcie do nowej grupy klientów, zarówno w kanale indywidualnym, jak i flotowym.” – dodał.

Wprowadzeniu nowego silnika towarzyszą istotne zmiany w zakresie systemów bezpieczeństwa, które obejmują dostosowanie do nowych regulacji. Już w standardzie, we wszystkich wersjach Mazdy 3 i Mazdy CX-30 dostępna jest kamera monitorująca koncentrację kierowcy (DAA), a także rozszerzenie funkcjonalności adaptacyjnych świateł drogowych, rozszerzenie systemu wykrywania uczestników ruchu w martwym polu o motocykle oraz ostrzeganie wysiadających pasażerów przed otwarciem drzwi, jeżeli z tyłu nadjeżdża inny pojazd.

¹ W porównaniu do dotychczas najtańszej wersji z automatyczną skrzynią biegów dostępnej do tej pory od wersji Centre-Line dla obu modeli.



MAZDA MOTOR POLAND – INFORMACJA PRASOWA

Bogate wyposażenie już na start

Klienci decydujący się na wybór Mazdy 3 hatchback otrzymują wybór aż 7 różnych wersji wyposażenia i 9 kolorów nadwozia (w tym nowy lakier Aero Grey, który zastępuje Zircon Sand i Ceramic White). Kierowcy wybierający wersję z silnikiem 2,0 e-Skyactiv X o mocy 186 KM (od 116 200 zł) mają opcję wyboru manualnej lub automatycznej skrzyni biegów i napędu na przednie lub wszystkie koła. Auta z jednostką napędową 2,5 e-Skyactiv G o mocy 140 KM oferowane są także z manualną lub automatyczną skrzynią biegów i wyłącznie z napędem na przednie koła, a cennik otwiera bogato wyposażona wersja Prime-Line za 112 200 zł.

MAZDA3 HATCHBACK	PRIME-LINE	CENTRE-LINE	HOMURA	NAGISA	EXCLUSIVE-LINE	HOMURA PLUS	TAKUMI
2.0 e-SKYACTIV X 186 KM 6MT 4x2	116 200	128 200	130 200	134 200	139 200	145 200	148 200
2.0 e-SKYACTIV X 186 KM 6AT 4x2	-	136 200	138 200	142 200	147 200	153 200	156 200
2.0 e-SKYACTIV X 186 KM 6AT 4x4	-	-	148 200	-	157 200	163 200	166 200

Debiutująca jednostka 2.5 e-SKYACTIV G 140 KM oferowana jest w następujących cenach:

MAZDA3 HATCHBACK	PRIME-LINE	CENTRE-LINE	HOMURA	NAGISA	EXCLUSIVE-LINE	HOMURA PLUS	TAKUMI
2.5 e-SKYACTIV G 140 KM 6MT 4x2	112 200	124 200	126 200	130 200	135 200	141 200	144 200
2.5 e-SKYACTIV G 140 KM 6AT 4x2	120 200	132 200	134 200	138 200	143 200	149 200	152 200

Mazda3, jako już jeden z nielicznych przedstawicieli segmentu C jest także oferowana z nadwoziem typu sedan, które klienci mogą skonfigurować wybierając z czterech poziomów wyposażenia z napędem na przednie koła i z opcją wyboru manualnej lub automatycznej skrzyni biegów. Cennik otwiera wersja Prime-Line, a każdy poziom wyposażenia wyceniony jest identycznie jak wersja hatchback.

MAZDA3 SEDAN	PRIME-LINE	CENTRE-LINE	EXCLUSIVE-LINE	TAKUMI
2.0 e-SKYACTIV X 186 KM 6MT 4x2	116 200	128 200	139 200	148 200
2.0 e-SKYACTIV X 186 KM 6AT 4x2	-	136 200	147 200	156 200

Debiutująca jednostka 2.5 e-SKYACTIV G 140 KM oferowana jest w następujących cenach:

MAZDA3 SEDAN	PRIME-LINE	CENTRE-LINE	EXCLUSIVE-LINE	TAKUMI
2.5 e-SKYACTIV G 140 KM 6MT 4x2	112 200	124 200	135 200	144 200
2.5 e-SKYACTIV G 140 KM 6AT 4x2	120 200	132 200	143 200	152 200



MAZDA MOTOR POLAND – INFORMACJA PRASOWA

Klienci decydujący się na Mazdę CX-30 także mogą wybierać spośród 7 wersji wyposażenia i 9 kolorów nadwozia. Cennik Mazdy CX-30 otwiera wersja Prime-Line z nową jednostką benzynową 2,5 e-Skyactiv G 140 KM wyceniona na 120 400 zł, a wersja z jednostką 2,0 e-Skyactiv X 186 KM kosztuje 124 400 zł.

Nowa wersja wyposażenia Mazdy CX-30 Makoto wyróżnia się bardziej wyrafinowanym i dynamicznym charakterem stylistycznym. Dominującym motywem jest konsekwentne zastosowanie czarnych akcentów – od emblematów i detali nadwozia, przez wykończenie grilla i elementów stylistycznych w kolorze Piano Black, aż po obudowy lusterek – co nadaje modelowi bardziej nowoczesny, sportowy i elegancki wygląd.

Zmiany nie ograniczają się jednak do designu nadwozia. Wersja Makoto podnosi również komfort codziennego użytkowania dzięki zaawansowanym rozwiązaniom, takim jak system odmrażania wycieraczek, rozbudowany system audio BOSE® czy zestaw kamer 360° wspierający manewrowanie w każdych warunkach. Uzupełnieniem jest bezprzewodowa ładowarka do telefonu odpowiadająca na potrzeby współczesnych użytkowników.

Istotną częścią metamorfozy jest także całkowicie przeprojektowane wnętrze. Jasna, szaro-biała kolorystyka, wysokiej jakości materiały oraz dopracowane detale, dekoracyjne przeszycia czy wykończenie elementów wyposażenia budują bardziej przestronną, nowoczesną atmosferę kabiny nawiązującą do standardów premium.

MAZDA CX-30	PRIME-LINE	CENTRE-LINE	HOMURA	MAKOTO	EXCLUSIVE-LINE	HOMURA PLUS	TAKUMI
2.0 e-SKYACTIV X 186 KM 6MT 4x2	124 400	137 400	139 400	143 400	150 400	156 400	160 400
2.0 e-SKYACTIV X 186 KM 6AT 4x2		145 400	147 400	151 400	158 400	164 400	168 400
2.0 e-SKYACTIV X 186 KM 6MT 4x4		147 400	149 700	153 400	160 400	166 400	170 400
2.0 e-SKYACTIV X 186 KM 6AT 4x4		155 400	157 400	161 400	168 400	174 400	178 400

Debiutująca jednostka 2.5 e-SKYACTIV G 140 KM oferowana jest w następujących cenach:

MAZDA CX-30	PRIME-LINE	CENTRE-LINE	HOMURA	MAKOTO	EXCLUSIVE-LINE	HOMURA PLUS	TAKUMI
2.5 e-SKYACTIV G 140 KM 6MT 4x2	120 400	133 400	135 400	139 400	146 400	152 400	156 400
2.5 e-SKYACTIV G 140 KM 6AT 4x2	128 400	141 400	143 400	147 400	154 400	160 400	164 400

Sprawdzony sukces nie tylko na polskim rynku

W ubiegłym roku Mazda CX-30 była liderem sprzedaży marki w Polsce, a Mazda3 zajęła drugie miejsce. Co więcej, Mazda3 jest jednym z trzech modeli Mazdy (obok Mazdy CX-5 i Mazdy 323), których globalna sprzedaż przekroczyła 5 milionów egzemplarzy. Ta popularność Mazdy 3 wynika z umiejętnego połączenia designu, jakości i technologii, odpowiadającego na potrzeby zarówno młodszych, jak i bardziej doświadczonych kierowców oraz bardzo atrakcyjne pozycjonowanie cenowe. Swoista ponadpokoleniowa atrakcyjność stanowi jeden z wyróżników marki Mazda na rynku.



MAZDA MOTOR POLAND – INFORMACJA PRASOWA

Wprowadzona aktualnie do oferty nowa, benzynowa jednostka napędowa zapewnia klientom jeszcze większy wybór, bardziej dostępne cenowo wersje oraz bogate wyposażenie już od podstawowych wariantów.

W związku z uruchomieniem produkcji odświeżonej Mazdy 3 w kwietniu, a Mazdy CX-30 w maju (tylko wersja Homura od czerwca), debiut sprzedażowy obu modeli w salonach dealerskich zaplanowano na sierpień 2026 roku.