



## INFORMACJA PRASOWA - MAZDA MOTOR POLAND

# Nowe, strategiczne innowacje Mazdy – przyspieszenie ku elektrycznej przyszłości

- **Nowe strategie i innowacje w zakresie produkcji umożliwią japońskiemu producentowi elastyczne podejście do epoki elektryfikacji**

**Hiroszima / Leverkusen, 18 marca 2025 r.** Mazda Corporation przedstawiła dzisiaj strategię, która wzmocni jej pozycję wobec elektrycznej przyszłości motoryzacji. Nowe podejście podtrzymuje misję marki – dostarczanie nabywcom na całym świecie samochodów zapewniających przyjemność z prowadzenia.

Podczas spotkania Multi-Solution Briefing Prezydent i CEO Mazda Motor Corporation Masahiro Moro i szefowie jego zespołów ogłosili trzy zasadnicze komponenty strategii, mające umożliwić marce Mazda elastyczne wejście w epokę elektryfikacji w produkcji samochodów. Strategie te są częścią polityki zarządu sformułowanej w perspektywie roku 2030:

- 1. Strategia ekonomii zasobów (Lean Asset):** Mazda wzmocni swoją pozycję konkurencyjną poprzez zoptymalizowanie inwestycji w akumulatory i w inne dziedziny produkcji. Współpraca i umowy partnerskie z podmiotami zewnętrznymi mają przynieść w efekcie redukcję wydatków inwestycyjnych – z szacowanych pierwotnie 2 bilionów do 1,5 biliona jenów. Korzystając z aktualnych zasobów i zawierając nowe umowy partnerskie, Mazda zamierza utrzymać dotychczasową jakość produkcji oraz podnieść zasoby kompetencji technicznych, równocześnie obniżając koszty ponoszone w takich dziedzinach, jak architektura systemów elektrycznych/elektronicznych, hybrydowe układy napędowe oraz zarządzanie pracą akumulatorów i emisją ciepła. Możliwości uzyskania tych korzyści zostały już wykazane poprzez współpracę partnerską z firmą Changan Automobile i z innymi partnerami w zakresie technologii, takimi jak Toyota, Denso i BluE Nexus.
- 2. Strategia Mazda Multi-Solution:** Mazda zamierza nadal dostarczać nabywcom wysokiej klasy układy napędowe i na wiele lat zapewniać kierowcom wspaniałe doznania z prowadzenia samochodów. Strategia ta ma gwarantować, że samochody Mazda będą wyposażone w najwłaściwsze typy układów napędowych,

Więcej informacji:



## INFORMACJA PRASOWA - MAZDA MOTOR POLAND

bez względu na to, czy będą to silniki spalinowe, systemy hybrydowe, czy napędy elektryczne zasilane z akumulatorów. W każdym przypadku będą one odpowiednio dopasowane do różnych środowisk, scenariuszy użytkowania i oczekiwań klientów.

- 3. Mazda Monozukuri – Innowacja 2.0:** W odpowiedzi na szybki rozwój technologii sztucznej inteligencji i rosnącą złożoność produktów, Mazda zreformuje procesy rozwijania nowych modeli pojazdów, by zwiększyć elastyczność, wydajność i szybkość swoich działań. Dzięki łączeniu silników spalinowych z technikami napędów elektrycznych, włącznie z pojazdami o napędzie elektrycznym zasilanym z akumulatorów, Mazda planuje osiągnięcie do roku 2030 znaczących oszczędności operacyjnych. Podejście to będzie obejmowało poszerzenie obecnych metod rozwijania modeli na cały łańcuch dostaw, co ma zwiększyć wydajność procesów rozwojowych i produkcji.

Komentując ogólny kierunek strategiczny przyjęty przez Mazdę, Prezydent Moro powiedział:

„Przemysł motoryzacyjny przechodzi obecnie przemiany o charakterze wstrząsu, jaki zdarza się raz na stulecie. Wraz z nimi ewoluuje także Mazda. Aktualizujemy naszą filozofię >>przyjemności z prowadzenia samochodu<<, by realizować ją również w następnej generacji pojazdów. Wszystkie starania w naszej firmie koncentrują się obecnie na tym, by osiągnąć właściwą równowagę pomiędzy wydajnym zarządzaniem organizacją, a rozwijaniem technologii adekwatnych do obecnych czasów. Chcemy nadal dostarczać unikalnych wartości, bez względu na skalę działalności.”

Realizacja tych strategii ma się opierać na trzech głównych innowacjach, którymi są:

**SKYACTIV-Z:** Nowy silnik SKYACTIV-Z stanowić będzie podstawę dla gamy małych produktów Mazdy w epoce elektryfikacji. Modele te mają spełniać normy Euro 7, wykazując się doskonałą oszczędnością i jednocześnie wysokimi osiągnięciami. Nowy silnik zadebiutuje w połączeniu z własnym systemem hybrydowym Mazdy w roku 2027 w następnej generacji modelu Mazda CX-5. Wprowadzenie silnika SKYACTIV-Z zmniejszy również liczbę wykorzystywanych typów silników i ich oprogramowania sterującego, z korzyścią dla wydajności procesów rozwojowych i produkcyjnych.

Więcej informacji:



## INFORMACJA PRASOWA - MAZDA MOTOR POLAND

**Elektryczne układy napędowe zasilanie z akumulatorów:** Opracowana samodzielnie przez Mazdę platforma pojazdów elektrycznych będzie się cechować dużą elastycznością, zarówno w zakresie elementów konstrukcyjnych, jak i oprogramowania, umożliwiając różne kombinacje typów baterii i modeli pojazdów. Samodzielnie skonstruowana całkowicie elektryczna Mazda, planowana na rok 2027, będzie produkowana w Japonii z przeznaczeniem na rynki globalne. Samochód ten zasilany będzie akumulatorami skonstruowanymi we współpracy z Panasonic Energy Corporation. Nowa platforma EV powstaje z uwzględnieniem technologii przyszłości, by zapewnić, że Mazda pozostanie w czołówce innowacji w dziedzinie pojazdów elektrycznych. Zgodnie z planami rynkowymi Mazdy na okres do roku 2030, pierwszym modelem EV będzie Mazda6e, a następnie w drugiej fazie (lata 2025-27) wprowadzony zostanie nowy model segmentu SUV.

**Udoskonalone techniki produkcji:** Obecna linia produkcyjna Mazdy typu mixed-flow po wzbogaceniu o nowe procesy oznaczone hasłem Mazda Monozukuri - Innowacja 2.0 będzie wykorzystywana także do produkcji modeli elektrycznych. W porównaniu do budowy nowego zakładu, rozwiązanie to obniży poziom wstępnych inwestycji kapitałowych o 85% i zredukuje czas przygotowania produkcji o 80%. Wprowadzenie „nie zakotwiczonych urządzeń produkcyjnych”, włącznie z użyciem technologii mobilnych robotów AGV (Automatic Guided Vehicles, czyli samojezdnych wózków AGV na linii produkcyjnej), zwiększy elastyczność w zakresie zmian typu produkowanego pojazdu i skali jego produkcji. Dodatkowo, nowatorskie podejście Mazdy do zaopatrzenia w rozwiązania software i technologia Factory OTA („Over The Air”) umożliwią znaczącą redukcję stanu zapasów w łańcuchu dostaw.

Innowacje te dowodzą trwałego zaangażowania Mazdy na rzecz zapewnienia nabywcom, także w przyszłości, samochodów dostarczających wspaniałych doznań z prowadzenia.

Więcej informacji:

[kontakt@mazda-media.pl](mailto:kontakt@mazda-media.pl)  
[www.mazda.pl](http://www.mazda.pl) | [www.mazda-press.pl](http://www.mazda-press.pl)