



MAZDA MOTOR POLAND – INFORMACJA PRASOWA

NOWA MAZDA CX-5 I MAZDA6e NAGRODZONE W PLEBISCYCIE „TYTANI OTOMOTO 2026” WŚRÓD PREMIER MOTORYZACYJNYCH ROKU

Warszawa, 11 marca 2026 r. Dwa modele Mazdy zostały wyróżnione w prestiżowym plebiscycie „Tytani Otomoto 2026” w kategorii Premiera Motoryzacyjna Roku. **Nowa Mazda CX-5** zwyciężyła w segmencie Najlepszy Samochód Rodzinny, natomiast elektryczna **Mazda6e** zdobyła tytuł Najlepszego Samochodu Elektrycznego.

Tegoroczna edycja konkursu charakteryzowała się wyjątkowo silną konkurencją we wszystkich segmentach. O zwycięstwie decydowały tysiące internautów biorących udział w głosowaniu, co sprawia, że nagrody mają szczególną wartość, gdyż są bezpośrednim wyrazem opinii i zaufania klientów.

Nowa Mazda CX-5 została doceniona za przestronność, funkcjonalność i wysoki poziom bezpieczeństwa, które odpowiadają na potrzeby współczesnych rodzin. Trzecia generacja najpopularniejszego SUV-a w ofercie Mazdy łączy dopracowaną ergonomię wnętrza z charakterystycznym dla marki designem oraz nowoczesnymi rozwiązaniami technologicznymi, jak wbudowane usługi Google.

„Ta nagroda jest dla nas szczególnie cenna, bo przyznali ją sami internauci. To już kolejne wyróżnienie w Polsce dla tego modelu przyznane właśnie przez czytelników, co tylko potwierdza, że nowa Mazda CX-5 powróciła w bezkonkurencyjnym stylu. Najlepszym dowodem na to zaufanie jest ponad 3 000 zamówień, które zebraliśmy, zanim jeszcze pierwsze auta trafiły do klientów.” - powiedział odbierając nagrodę Maciej Hochman, Dyrektor Zarządzający Mazda Motor Poland

Z kolei Mazda6e, reprezentująca nową generację samochodów elektrycznych marki, została wyróżniona za połączenie technologii z charakterem oraz nowoczesnej elegancji z dojrzałym podejściem do elektromobilności. Model ten jest ważnym ogniwem w procesie elektryfikacji oferty marki i potwierdza jej konsekwentne wejście w segment pojazdów zeroemisyjnych.

„Mazda6 to model-legenda i jednocześnie ikona marki dlatego nagroda dla Mazdy6e ma dla nas szczególne znaczenie. Dzisiaj bowiem wraca, ale w nowej, elektrycznej odsłonie - nadal przyciąga uwagę designem i stylistyką, a jednocześnie wyróżnia się nowoczesną technologią i pozycjonowaniem, które odpowiada na oczekiwania rynku.” – powiedział na scenie Tomasz Nagot, Network Development & Customer Experience Director w Mazda Motor Poland

Podwójne zwycięstwo w konkursie „Tytani Otomoto 2026” podkreśla wszechstronność oferty modelowej Mazdy, od nowoczesnych SUV-ów rodzinnych po innowacyjne, dopracowane



MAZDA MOTOR POLAND – INFORMACJA PRASOWA

stylistycznie samochody elektryczne. To dowód, że strategia producenta odpowiada na zróżnicowane potrzeby rynku, a gama modelowa doceniana jest przez klientów.

„Bardzo dziękujemy za zaufanie internautów i każdy oddany głos. Wyróżnienia przyznane obu naszym premierowym modelom potwierdzają, że Mazda skutecznie łączy innowacyjność z tradycyjną dbałością o jakość i detale, budując ofertę odpowiadającą na potrzeby różnych grup odbiorców” – dodał M. Hochman.

Tytani OTOMOTO to ogólnopolski konkurs, w którym wyróżniani są najlepsi przedstawiciele rynku motoryzacyjnego oraz osoby kształtujące standardy sprzedaży pojazdów w Polsce. Konkurs obejmuje zarówno kategorie biznesowe, oparte na wynikach działań w OTOMOTO, jak i kategorie eksperckie, w których nagrody przyznawane są przez niezależną kapitułę branżową.

Zwieńczeniem edycji jest uroczysta gala finałowa, podczas której wręczane są statuetki i tytuły Tytanów OTOMOTO. Impreza w tym roku odbyła się 10 marca w podwarszawskim hotelu Narvil.