



MAZDA MOTOR POLAND – INFORMACJA PRASOWA

Nowa Mazda CX-5 liderem wartości rezydualnej w swoim segmencie

Warszawa, 17 września 2025 r. - Najnowsza Mazda CX-5 osiągnęła spektakularny sukces, zajmując pierwsze miejsce w rankingu wartości rezydualnej w swojej klasie. Jako jedyny model wśród kompaktowych SUV-ów przekroczyła pułap 70% i uzyskała wynik aż 71,9 % prognozowanej wartości początkowej dla wersji Prime-Line po 3 latach eksploatacji, przy łącznym przebiegu 45 000 km. To wynik potwierdzony przez niezależne analizy ekspertów Eurotax, opublikowane na początku września. Prognozy drugiej organizacji zajmującej się wyceną samochodów – Info-Ekspert – określiły wartość rezydualną nowej Mazdy CX-5 na 71,1% przy tych samych parametrach czasowych i przebiegu.

„Mazda CX-5 od lat jest naszym najpopularniejszym modelem na świecie i w Polsce. Cieszymy się, że nowa generacja kontynuuje tę tradycję oferując klientom nie tylko doskonały design, komfort i bezpieczeństwo, lecz także wyjątkowo korzystną relację ceny do kosztów użytkowania. Od lat wszystkie modele Mazdy szczytą się niewielkim spadkiem wartości, a najwyższy w klasie wynik nowej Mazdy CX-5 prognozowany przez specjalistów potwierdza ten trend.” – podkreśla Jakub Jaczewski, New Car Sales Manager w Mazda Motor Poland.

Nowa Mazda CX-5 została zaprojektowana z myślą o kierowcach, którzy poszukują stylowego, funkcjonalnego SUV-a o wysokiej jakości wykonania i niskich kosztach eksploatacji. Sukces w rankingu wartości rezydualnej to dowód na trwałość, niezawodność i ponadczasowy charakter tego modelu.

Prognozowana wartość rezydualna powyżej 70 % pokazuje, że Mazda CX-5 jest jednym z najbardziej opłacalnych wyborów w swoim segmencie, zarówno dla flot firmowych, jak i klientów indywidualnych. Tak wysoka wartość przekłada się bezpośrednio na atrakcyjnie niską ratę finansowania, co sprawia, że Mazda CX-5, której cena w wersji Prime-Line zaczyna się od 139 900 zł, staje się prawdziwym bestsellerem tej jesieni. W ciągu pierwszych pięciu tygodni zbierania zamówień już ponad 600 klientów zdecydowało się na nowy model. Jest to podwójny sukces polskiego oddziału Mazdy i powód do dumy, bo wynik ten jest najwyższym wśród europejskich rynków, które rozpoczęły sprzedaż nowej Mazdy CX-5.

„Mazda w Polsce jest bardzo silną marką z oddanym gronem stałych klientów. To głównie dzięki ich zaufaniu nowa Mazda CX-5 bije rekordy popularności – jeszcze nigdy w naszej historii nie zebraliśmy tak dużej liczby zamówień na żaden z nowych modeli, ale widzimy też rosnące zainteresowanie klientów, którzy do tej pory jeździli samochodami innych marek.” – podsumowuje Maciej Hochman, Dyrektor Zarządzający Mazda Motor Poland.

W oczekiwaniu na pierwsze egzemplarze nowej Mazdy CX-5, które pojawią się w salonach w lutym 2026 r., u doradców sprzedaży w salonach w całej Polsce oraz na stronie



MAZDA MOTOR POLAND – INFORMACJA PRASOWA

<https://www.mazda.pl/skonfiguruj/MAZDACX-5> można dokonać pełnej konfiguracji wymarzonej wersji tegorocznego lidera wartości rezydualnej.