



MAZDA MOTOR POLAND – INFORMACJA PRASOWA

MAZDA DOŁĄCZA DO INICJATYWY „DRIVE SUSTAINABILITY”, ABY WZMOCNIĆ STANDARDY ODPOWIEDZIALNEGO ŁAŃCUCHA DOSTAW

Leverkusen, 14 maja 2026 r. Mazda Motor Europe ogłosiła dzisiaj, że dołączyła do programu „Drive Sustainability” – inicjatywy branży motoryzacyjnej mającej na celu promowanie etycznych, odpowiedzialnych i przyjaznych dla środowiska praktyk w zakresie globalnych łańcuchów dostaw. Przystępując do tej inicjatywy, Mazda opowiada się za uczciwością w biznesie i zwiększa swoje możliwości w zakresie stosowania wspólnych standardów i wytycznych dotyczących zrównoważonego rozwoju w całym łańcuchu wartości.

Program „Drive Sustainability” uruchomiony w 2012 roku, skupia czołowych producentów samochodów i ma na celu przyspieszenie przejścia na bardziej przejrzysty, odpowiedzialny i zrównoważony łańcuch wartości w branży motoryzacyjnej. W ramach tej inicjatywy opracowuje się wspólne narzędzia, ujednolicone oczekiwania dotyczące zrównoważonego rozwoju oraz programy wsparcia skierowane do dostawców w kluczowych obszarach odpowiedzialności, takich jak etyka biznesowa, warunki pracy, prawa człowieka, zdrowie i bezpieczeństwo oraz dbałość o środowisko.

Dla Mazdy przystąpienie do inicjatywy „Drive Sustainability” wpisuje się w szerszą wizję zrównoważonego rozwoju firmy i umacnia jej zaangażowanie w zapewnienie, by łańcuch dostaw spełniał wysokie standardy etyczne, społeczne i środowiskowe. Współpraca w gronie innych producentów sprawia, że Mazda może korzystać ze wspólnych narzędzi oceny i wytycznych opracowanych w ramach tej inicjatywy oraz nadal wzmacniać procesy należytej staranności, które mają coraz większe znaczenie dla organów regulacyjnych, partnerów i klientów.

„Zrównoważone łańcuchy dostaw mają kluczowe znaczenie dla przyszłości branży motoryzacyjnej” – mówi Martijn ten Brink, Dyrektor Generalny Mazda Motor Europe. „Udział w inicjatywie Drive Sustainability wspiera nasze dążenie do tego, by nasze pojazdy były nie tylko wydajne i innowacyjne, ale także produkowane w sposób minimalizujący ich wpływ na środowisko i odzwierciedlający naszą odpowiedzialność wobec ludzi, społeczności i natury.”

Dołączając do tej ogólnobranżowej inicjatywy, Mazda zapewnia swoim rynkom i partnerom biznesowym dodatkową jasność i pewność co do nieustannych wysiłków firmy na rzecz utrzymania i poprawy standardów odpowiedzialnego zaopatrzenia oraz zrównoważonego rozwoju w całym łańcuchu wartości.

Aby uzyskać więcej informacji na temat programu „Drive Sustainability” odwiedź stronę: www.drivesustainability.org