



INFORMACJA PRASOWA - MAZDA MOTOR POLAND

Mazda prezentuje kreatywne doświadczenie rzemieślnicze – Mazda x Homo Faber 2024

- Homo Faber 2024: „Podróż życia” - trzecia edycja przełomowego festiwalu współczesnego rzemiosła, jest już otwarta dla publiczności w siedzibie Fondazione Giorgio Cini na wyspie San Giorgio Maggiore.
- Nawiązując do energetycznego wydarzenia poprzedzającego otwarcie wystawy, dziesięć ekspozycji tematycznych zorganizowanych przez dyrektorów artystycznych Lukę Guadagnino i Nicolò Rosmariniego, podkreśla związek między rzemiosłem a ludzkim życiem.
- Rzemiosło od zawsze jest wplecione w DNA Mazdy, a wartości tradycyjnej japońskiej sztuki ręcznego wyrobu przedmiotów kierują projektantami i inżynierami Mazdy od ponad wieku. Mazda nie jest tylko producentem samochodów, ale także ich twórcą.

Leverkusen, 05/09/2024 r. Mazda świętuje udane otwarcie Festiwalu Homo Faber 2024 przy swoim czynnym udziale. Wystawa Homo Faber 2024, zorganizowana przez Fundację Michała Anioła na rzecz Kreatywności i Rzemiosła oraz jej partnerów, zaprasza odwiedzających do odkrywania istotnej roli, jaką ręcznie wykonane przedmioty odgrywają w naszym codziennym życiu. Poprzez pryzmat tematu „Podróż życia” opracowanego przez wiceprzewodniczącą Fundacji, Hanneli Rupert, i zinterpretowanego przez dyrektorów artystycznych Lukę Guadagnino i Nicolò Rosmariniego, wystawa prezentuje niezwykle przedmioty wykonane przez rzemieślników z całego świata, ujawniając, w jaki sposób rzemiosło jest realnie wplecione w tkankę naszego codziennego życia. Wśród znamienitych gości znaleźli się Ikuo Maeda, globalny szef działu designu Mazdy oraz Jo Stenuit, dyrektor europejskiego studia projektowego Mazdy.

Tętniące życiem wydarzenie poprzedzające otwarcie wystawy w Wenecji (29-31 sierpnia) było okazją do prezentacji ponad 800 dzieł wykonanych przez 400 rzemieślników pochodzących z 70 krajów świata, reprezentujących aż 105 różnych technik rzemiosła. W wydarzeniu wzięli udział goście VIP, a także przedstawiciele wiodących redakcji prasowych, zajmujących się stylem życia i designem. To zapoczątkowało swoistą podróż Mazdy u boku globalnych rzemieślników i projektantów, podczas jednego z najważniejszych na świecie pokazów współczesnego rzemiosła. Współpraca ta pokazuje zaangażowanie Mazdy w dążenie do doskonałości w rzemiośle, wyrażone w obietnicy

Więcej informacji:

kontakt@mazda-media.pl

www.mazda.pl | www.mazda-press.pl



INFORMACJA PRASOWA - MAZDA MOTOR POLAND

marki „Crafted in Japan”. W ramach tematu przewodniego Festiwalu Homo Faber - „Podróż życia” – Mazda płynnie zintegrowała swoją bogatą tradycję stylistyki projektowania Kodo, filozofii Monozukuri i rzemiosła Takumi z publicznym wydarzeniem, prezentując [niestandardową wystawę i zapraszając do udziału w interaktywnych warsztatach](#). Angażujące warsztaty papiernicze pozwoliły odwiedzającym spróbować swoich sił w tworzeniu kieszonkowych globusów lub poznać sztukę japońskiego introligatorstwa pod okiem włoskich mistrzów tego rzemiosła.

Umieszczając tradycje rzemieślnicze i ludzki talent w sercu swojej filozofii projektowania, Mazda inspiruje odwiedzających ekspozycjami z podróży po całym świecie, pokazanymi w filmowej serii #MazdaDiscovers na YouTube. To autorski cykl, którego twórcy wyruszają w podróż, aby spotkać lokalnych rzemieślników i opowiedzieć ich historie. [Najnowszy odcinek #MazdaDiscovers](#) odkrywa przed widzami ponadczasowe rzemiosło tworzenia papierowych globusów z [Leonardo Frigo](#), mistrzem tej dawnej weneckiej sztuki i jednym z rzemieślników, którzy współpracują z Mazdą. Podczas Festiwalu Homo Faber 2024 odwiedzający mogą własnoręcznie stworzyć kieszonkowy globus, przygotowując papier do druku za pomocą ręcznej prasy, by następnie śledzić trasy starożytnych odkrywców i zaplanować własne podróże po całym świecie.

Odwiedzający mają również okazję do poznania ponadczasowego rzemiosła introligatorskiego, z samouczkiem krok po kroku, prowadzonym przez mistrzów z manufaktury [Antica Legatoria Ofer](#). Podczas warsztatów każdy może stworzyć własny dziennik podróży: każdy ścieg i zagięcie przygotowują strony do przyjęcia historii z życia dzięki japońskiej technice wiązania i szycia.

Dni poprzedzające otwarcie Festiwalu przyciągnęły gości z całego świata, oferując im możliwość zanurzenia się w wizji Mazdy i zaangażowania w rzemiosło. Ponadto media i goście VIP zostali zaproszeni do wzięcia udziału we wspomnianych warsztatach papierniczych i stworzenia pamiątki z osobistej podróży w ramach wydarzenia Homo Faber 2024.

Odnosząc się do udanego rozpoczęcia Festiwalu, Ikuo Maeda, globalny szef designu Mazdy i gość specjalny wydarzenia, zauważył: „Podczas Homo Faber widać podstawową wartość Mazdy: chcemy tworzyć piękne formy dzięki japońskiemu rzemiosłu. Czuję silną więź ze wszystkim, czego tu doświadczyłem. Celebrowanie rzemiosła i oddawanie hołdu rzemieślnikom jest głęboko zakorzenione w naszym DNA. Sam produkt to zawsze coś

Więcej informacji:

kontakt@mazda-media.pl

www.mazda.pl | www.mazda-press.pl



INFORMACJA PRASOWA - MAZDA MOTOR POLAND

więcej niż tylko jego cechy i technologia - powinien wywoływać emocje i zapewniać dobre samopoczucie.”

Jo Stenuit, dyrektor europejskiego studia designu Mazdy, podzielił tę opinię: „Poprzez nasze zaangażowanie w Festiwal Homo Faber pokazaliśmy, jak nasza filozofia - zakorzeniona w japońskim kunszcie - głęboko rezonuje w różnych dyscyplinach sztuki i życia. Kreatywność i rzemiosło leżą u podstaw naszych projektów. Tutaj mogliśmy świętować ten unikatowy związek wraz z jednymi z najlepszych rzemieślników na świecie.”

Katarina Loksa, Head of Brand w Mazda Motor Europe, chwali Homo Faber 2024 jako święto twórców: „Jesteśmy dumni, że możemy zaprosić odwiedzających Festiwal, aby sami stali się twórcami i spróbowali swoich sił w tworzeniu kieszonkowych globusów lub japońskiej sztuce introligatorstwa pod okiem włoskich mistrzów rzemiosła. To doświadczenie doskonale odzwierciedla filozofię naszej marki polegającą na łączeniu dziedzictwa, kreatywności i ludzkiego podejścia do projektowania.”

Aby uzyskać więcej informacji na temat zaangażowania Mazdy w ramach Festiwalu Homo Faber 2024 oraz by zapoznać się z nadchodzącymi terminami warsztatów oraz wystaw, zapraszamy do wizyty na stronie homofaber.com/our-experiences

Homo Faber 2024: „Podróż życia” odbywa się w Wenecji w dniach od 1 do 30 września. Rezerwacja biletów wstępu jest dostępna na stronie homofaber.com, jednak pula dostępnych miejsc jest ograniczona.

Więcej informacji:

kontakt@mazda-media.pl

www.mazda.pl | www.mazda-press.pl