



MAZDA MOTOR POLAND – INFORMACJA PRASOWA

NAVY BLUE DOŁĄCZA DO PALETY LAKIERÓW MAZDY DEBIUTUJĄC W NOWEJ MAZDZIE CX-5

- Zupełnie nowy kolor lakieru Navy Blue, oferujący wyrafinowany, ponadczasowy odcień opracowany w ramach globalnego procesu współtworzenia projektów Mazdy, rozszerza paletę kolorów nadwozia i debiutuje w nowej Maździe CX-5.
- Udoskonalona stylistyka Kodo i wyrafinowane wnętrze, stworzone z japońską duszą, wzmacniają wszechstronny charakter Mazdy CX-5, dostosowując samochód zarówno do miejskiego, rodzinnego, jak i podróżniczego stylu życia.

Leverkusen, 14 stycznia 2026 r. Mazda kontynuuje sukces swojego globalnego bestsellera i dla nowej Mazdy CX-5¹ prezentuje udoskonaloną koncepcję stylistyczną Kodo oraz wprowadza nowy, efektowny kolor nadwozia: Navy Blue. Subtelny, ale pewny siebie głęboki odcień marynarskiego granatu podkreśla wyrafinowany charakter modelu jako wszechstronnego SUV-a, stworzonego z japońską duszą i zaprojektowanego tak, aby emocjonalnie współgrać z nowoczesnym stylem życia klientów. Nowy lakier dostępny jest już w konfiguratorze Mazdy CX-5 na stronie www.mazda.pl i wyceniony został na 2900 zł.

Lakier Navy Blue: wyrafinowana ekspresja koloru

Nowa Mazda CX-5 jest dostępna w ośmiu kolorach nadwozia, w tym w nowym kolorze Navy Blue, wprowadzonym po raz pierwszy do oferty Mazdy. Chociaż Mazda często kojarzy się z czerwonym odcieniem nadwozia, to od dziesięcioleci niebieski odgrywa kluczową rolę w historii marki: od modelu R360 Coupe po kultowe modele, takie jak Familia i MX-5. W dotychczasowej historii Mazda oferowała ponad 150 odcieni koloru niebieskiego, a lakier Navy Blue nawiązuje do dziedzictwa marki jako kolor zaprojektowany tak, aby był ponadczasowy, emocjonalny i atrakcyjny na całym świecie. „Nowa Mazda CX-5 ewoluje w kierunku natychmiast rozpoznawalnego projektu nadwozia, charakteryzującego się większą pewnością siebie i wszechstronnością. Navy Blue został wybrany, aby w naturalny sposób podkreślić powierzchnie zaprojektowane w stylistyce Kodo – jest to barwa, która wzmacnia znaczenie projektu nadwozia, a jednocześnie wydaje się znajoma, wyrafinowana i łatwa w odbiorze” – wyjaśnia Jo Stenuit, Dyrektor Designu w europejskiej centrali Mazdy.

Nowy kolor Mazdy został opracowany w ramach wspólnego procesu współtworzenia przez regionalne zespoły Mazdy zajmujące się projektowaniem, rozwojem i inżynierią produkcji. Wykorzystano zaawansowane cyfrowe i oparte na modelach predykcyjnych metody rozwoju, aby precyzyjnie przełożyć wizję projektantów na gotowy do produkcji kolor lakieru nadwozia. „Podczas opracowywania nowych kolorów nadwozia stosujemy podejście oparte na współpracy z naszymi kolegami z Japonii. Oznacza to dzielenie się propozycjami zarówno w formie cyfrowej, jak i fizycznej, wymianę opinii między obiema stronami i stopniowe zawężanie wyboru do najbardziej odpowiednich odcieni dla przyszłych premierowych modeli. Proces ten przyświecał opracowaniu lakieru Navy Blue dla Mazdy CX-5 i

¹ Nowa Mazda CX-5 2,5 e-Skyactiv G (FWD): Zużycie paliwa: 7,0 l/100 km; Emisja CO₂: 157–159 g/km (WLTP w cyklu mieszanym); Klasa emisji CO₂: F.

Nowa Mazda CX-5 2,5 e-Skyactiv G (AWD): Zużycie paliwa: 7,4–7,5 l/100 km; Emisja CO₂: 168–169 g/km (WLTP w cyklu mieszanym); Klasa emisji CO₂: F.



MAZDA MOTOR POLAND – INFORMACJA PRASOWA

stosujemy już to samo podejście w przypadku przyszłych generacji kolorów” - wyjaśnia Alena Gersonde, starsza projektantka ds. kolorów i materiałów w europejskim centrum badawczo-rozwojowym Mazdy. Celem było stworzenie nowego standardowego odcienia niebieskiego, który przewyższałby popularny kolor Deep Crystal Blue Mazdy, poprzez zrównoważenie wielu rodzajów miki²: połączenie miki wybranej ze względu na jasność z miką zoptymalizowaną pod kątem głębi koloru. Efektem jest powłoka lakieru o wysokiej rozdzielczości i silnym kontraście, żywa i wyrazista w jasnym świetle słonecznym, a jednocześnie głęboka i elegancka pod zachmurzonym niebem lub w nocy.

Znany, ale udoskonalony design

Nowa Mazda CX-5 zachowuje charakterystyczną sylwetkę nadwozia, która definiowała ten model od chwili debiutu w 2012 roku, jednocześnie rozwijając język stylistyczny Mazdy Kodo - Dusza Ruchu. Najnowsza generacja, łatwo rozpoznawalna na pierwszy rzut oka, zyskała bardziej pewną siebie sylwetkę nadwozia, a nowy kolor lakieru Navy Blue podkreśla jej wyrzeźbione powierzchnie i wyrafinowane proporcje.

Opracowana zgodnie z koncepcją projektową „Wearable Gear” (sprzęt nadający się do noszenia), nowa Mazda CX-5 została zaprojektowana tak, aby naturalnie pasować do różnych stylów życia. Podobnie jak funkcjonalna, dobrze zaprojektowana odzież, zapewnia równowagę między stylem, komfortem i praktycznością zarówno w środowisku miejskim, jak i bardziej dzikim, mniej dostępnym. Filozofia ta przyświecała również opracowaniu koloru Navy Blue, jako wszechstronnego i budzącego pozytywne emocje procesu wyboru lakieru nadwozia nowego samochodu.

Wyrazisty design, codzienna praktyczność

Ewolucja projektu nadwozia Mazdy CX-5 podkreśla stabilną sylwetkę i wizualną równowagę, osiągniętą dzięki muskularnym nadkolom, podwyższonemu przodowi i dłuższemu rozstawowi kół. Nowe oświetlenie LED i wyraziste logo MAZDA z tyłu nadają samochodowi mocniejszy, bardziej nowoczesny wygląd. Wnętrze nowej Mazdy CX-5 odzwierciedla japońską zasadę Ma, tworząc czystą, przestronną i funkcjonalną kabinę, idealną zarówno do użytku rodzinnego, jak i długich podróży.

² Wśród rodzajów lakierów wykorzystujących materiały odblaskowe wyróżnia się „lakiery metaliczne”, które zawierają drobinki metalu, np. aluminium, oraz „lakiery mika”, które zawierają drobinki miki.