



MAZDA MOTOR POLAND - INFORMACJA PRASOWA

Mazda Motor Poland podsumowuje rok 2025: czas przejściowych turbulencji i pozytywna prognoza na przyszłość

Warszawa, 16 stycznia 2026 r. Mazda Motor Poland zakończyła 2025 rok ze sprzedażą na poziomie 6572 egzemplarzy samochodów. To wynik obejmujący 5877 szt. widocznych w systemie CEPIK oraz 688 egzemplarzy poprzedniej generacji Mazdy CX-5 zarejestrowanych jeszcze w 2024 r. i odebranych przez klientów w 2025 r. Sprzedaż była wyraźnie niższa, niż w 2025 r., co podyktowane było przerwą w dostępności Mazdy CX-5, która do tej pory była bestsellerem marki w Polsce osiągając średnioroczną sprzedaż na poziomie ponad 3 tys. sztuk. Prognozy na nowy rok pokazują stopniowy powrót Mazdy do celu 2% udziału w rynku nowych samochodów w Polsce.

Silne fundamenty: Bestsellery i nowa energia

W 2025 roku liderem sprzedaży w Polsce została Mazda CX-30, która znalazła 2255 nabywców. Model ten, wraz z Mazdą 3 (1250 sztuk) już kolejny rok z rzędu jest ulubieńcem polskich klientów dzięki atrakcyjnie skalkulowanej cenie, ponadczasowej stylizacji i licznym pokładowym systemom odpowiadającym za bezpieczeństwo oraz komfort jazdy. Warto podkreślić, że w ofercie obu modeli dostępna była tylko jedna jednostka napędowa – mocny i zarazem oszczędny silnik e-Skyactiv X 186 KM, autorska konstrukcja Mazdy. Silną pozycję w segmencie premium SUV utwierdziły Mazda CX-60 (1180 sztuk) oraz flagowa Mazda CX-80 (620 sztuk). Ważnym wydarzeniem roku był też rynkowy debiut w pełni elektrycznej Mazdy 6e, która mimo krótkiej obecności w salonach, została dostarczona do 138 klientów i zdobyła uznanie ekspertów oraz użytkowników.

Rekordowe zainteresowanie nową Mazdą CX-5

Prawdziwym fenomenem ubiegłego roku okazała się nowa generacja Mazdy CX-5. Choć jej oficjalny debiut w salonach zaplanowano na marzec 2026 roku, przedsprzedaż ruszyła w sierpniu 2025 r. z ogromnym rozmachem. Do połowy stycznia zebrano 2235 zamówień, co czyni Polskę liderem w Europie, bo aż 33% wszystkich europejskich zamówień na ten model pochodzi właśnie z naszego rynku. Polscy kierowcy najchętniej wybierają bogato wyposażoną wersję Homura (34%) oraz flagowy dla Mazdy lakier nadwozia Soul Red Crystal (36%). Niemal co trzeci polski nabywca decyduje się na odmianę z napędem na wszystkie koła.

Jakość potwierdzona nagrodami

Mijający rok stał także pod znakiem prestiżowych wyróżnień. Mazda6e odniosła podwójny sukces w plebiscycie The Best of Moto 2025 organizowanego przez redakcję moto.pl, zdobywając tytuły Samochodu Rodzinnego Roku oraz Design Moto. To uznanie zarówno ze strony 57 tysięcy głosujących internautów, jak i profesjonalnego jury podkreśla wszechstronność modelu i ewolucję języka projektowania Kodo. Jednocześnie w ramach Profesjonalnego Testu Flotowego organizowanego przez Stowarzyszenie Kierowników Flot Samochodowych, Mazda6e została wybrana najlepszym samochodem segmentu D oraz wyróżniona tytułem Subiektywny Debiut Roku.



MAZDA MOTOR POLAND - INFORMACJA PRASOWA

Wizja przyszłości i prognozy na 2026 rok

Zarówno w skali globalnej, jak i z perspektywy polskiego rynku, Mazda z dużym optymizmem patrzy w 2026 rok, dysponując gamą aż 9 różnorodnych modeli w kluczowych segmentach. Plany obejmują m.in. mocne wejście do grupy pojazdów elektrycznych SUV z nową Mazdą CX-6e, premierowo zaprezentowaną podczas styczniowego Salonu Samochodowego w Brukseli. Ale to dopiero początek zapowiadanych nowości. Już wiosną w salonach pojawi się Mazda CX-60 i CX-80 z roku modelowego 2026, z nową tapicerką Nappa w kolorze brązowym i akustycznymi szybami w przednich drzwiach. Co więcej, dzięki korzystnemu wyrokowi NSA w sprawie 50% bonifikaty w akcyzie od miękkich hybryd, Mazda Motor Poland rozważa wprowadzenie do oferty Mazdy 3 i Mazdy CX-30 z silnikiem benzynowym o pojemności 2,5 litra i mocy 140 KM, który jest już dostępny na europejskich rynkach i zdobywa pozytywne recenzje w mediach oraz wśród użytkowników.

„Pozycję naszej marki na polskim rynku budują nie tylko wyniki handlowe, silna i stabilna sieć dealerska, ale także bezkompromisowa jakość naszej oferty potwierdzona licznymi nagrodami, takimi jak tegoroczne wyróżnienia dla Mazdy 6e.” – podkreśla Maciej Hochman, Dyrektor Zarządzający Mazda Motor Poland. „Nasza wizja przyszłości, wyrażona w premierowych modelach, w tym w rekordowo zamawianej nowej Maździe CX-5 oraz debiutującej latem w salonach Maździe CX-6e pokazuje, że potrafimy łączyć emocjonujący design z technologiami odpowiadającymi na realne potrzeby współczesnych kierowców.”

„Z optymizmem patrzymy na 2026 rok, gdyż dysponujemy dziś najmocniejszą w historii gamą obejmującą aż 9 modeli: od miejskiej Mazdy2 Hybrid przez kompaktową Mazdę 3 i CX-30, bestsellerową CX-5, ikoniczną MX-5, w pełni elektryczne Mazdę 6e i Mazdę CX-6e po flagowe SUVy – Mazdę CX-60 i CX-80 dostępne z silnikiem Diesla lub napędem hybrydowym typu plug-in. Dzięki naszej ofercie z impetem realizujemy strategię Multi-Solution, czyli oferujemy różnorodne napędy dostosowane do lokalnych potrzeb i oczekiwań klientów.” - dodaje Maciej Hochman.