

Warszawa, 12 grudnia 2014 r.

Nagrodą dla młodzieży Mazda zmienia świat.

- **Druga edycja konkursu o nagrodę Mazdy „Make Things Better”,**
- **Producent samochodów podczas Światowego Szczytu Laureatów Pokojowej Nagrody Nobla zorganizuje warsztaty dla młodzieży.**

14 grudnia w Rzymie podczas XIV Światowego Szczytu Laureatów Pokojowej Nagrody Nobla rozpocznie się druga edycja konkursu o nagrodę Mazdy „Make Things Better”. Na przełomowy projekt dotyczący najlepszego wykorzystania nowoczesnych narzędzi przewidziano nagrodę w wysokości 10 tys. euro. Mazda jako główny partner szczytu rozpocznie konkurs w czasie warsztatów przeprowadzanych w trakcie Szczytu Młodzieży.

„By sprostać różnym wyzwaniom przez lata musieliśmy być kreatywni i obecnie naszą filozofią jest przełamywanie konwencji i nie poddawanie się”, mówi wiceprezes ds. komunikacji Mazda Motor Europe Wojciech Halarewicz. „Wielkim szacunkiem darzymy tych, którzy podzielają te wartości. Nagrodę Mazdy „Make Things Better” ufundowaliśmy, aby wesprzeć młodych ludzi, którym nie jest obojętny świat, w którym żyjemy, którzy są gotowi stanąć w jego obronie i próbują go zmienić. Z dumą zatem ogłaszam drugą edycję konkursu.”

Konkurs o nagrodę Mazdy „Make Things Better” zainicjowano w ubiegłym roku w trakcie warsztatów Mazdy podczas Szczytu Młodzieży na XIII Światowym Szczyście Laureatów Pokojowej Nagrody Nobla w Warszawie. Pierwszym laureatem został Antti Junkkari, 24-letni student medycyny, który przedstawił projekt wykorzystania interaktywnych programów radiowych. Miał on na celu podniesienie w Afryce świadomości w zakresie niebezpieczeństw związanych z bronią palną.

„Moi partnerzy i ja jesteśmy bardzo wdzięczni Mazdzie za nagrodę i za udaną współpracę”, mówi Junkkari, który będzie uczestnikiem tegorocznych warsztatów podczas Szczytu Młodzieży. „Ze wsparciem Mazdy mogliśmy poczynić znaczne postępy przy realizacji projektu. Wszystkim uczestnikom drugiej edycji konkursu o nagrodę Mazdy „Make Things Better” życzę powodzenia”.

W konkursie mogą wziąć udział osoby, które nie ukończyły 30 lat a także grupy i organizacje, których członkowie są w wieku poniżej 30 lat. Nagroda pieniężna w całości jest przeznaczona na wsparcie zwycięskiego projektu. Zgłoszenia będą przyjmowane w czasie warsztatów Mazdy w trakcie Szczytu Młodzieży w Rzymie, a lista projektów zakwalifikowanych do konkursu zostanie przedstawiona przez jury do końca stycznia. Następnie finaliści będą mieli możliwość dokładnego opracowania swoich projektów i przedłożenia szczegółowych propozycji w lutym. Zwycięzca zostanie wyłoniony wiosną 2015 r.

Kontakt dla mediów:

Magdalena Węglewska

tel. 606 600 260

e-mail: mweglewska@mazdaeur.com, zdjęcia i informacje: www.mazda-press.pl