



INFORMACJA PRASOWA - MAZDA MOTOR POLAND

Mazda zamyka rok fiskalny dobrymi wynikami i globalnym wzrostem sprzedaży

Hiroszima / Leverkusen, 12 maja 2025 r. Mazda Motor Corporation ogłosiła dzisiaj wyniki finansowe i sprzedażowe za pełny rok fiskalny raportując globalną sprzedaż 1 mln 303 tys. pojazdów w okresie 12 miesięcy kończącym się 31 marca 2025 r. i tym samym osiągnęła 5% wzrostu licząc rok do roku.

Odzwierciedleniem zwiększonych wysiłków w zakresie odbudowy sprzedaży, redukcji kosztów i poprawy zysku zmiennego są wyniki na koniec roku, gdzie Mazda odnotowała sprzedaż netto w wysokości 5 bln 18,9 mld jenów (30,6 mld euro*), co stanowi 4% wzrostu liczonego rok do roku i przekłada się na całoroczny zysk z działalności operacyjnej w wysokości 186,1 mld jenów (1,1 mld euro*) przy przychodzie netto w wysokości 114,1 mld jenów (697 mln euro*).

Chociaż inwestycje w elektryfikację napędów wzrosły, wolne przepływy pieniężne pozostały dodatnie na poziomie 105,7 mld jenów (644 mln euro*) dzięki dostępności kapitału obrotowego, co przełożyło się na środki pieniężne netto 400,3 mld jenów (2,4 mld euro*).

Ameryka Północna pozostaje największym rynkiem sprzedażowym dla Mazdy i odnotowała rekordową sprzedaż 617 tys. samochodów (+20% w ujęciu rok do roku), napędzaną zostało sprzedanych w dużej mierze przez wyniki sprzedaży w Stanach Zjednoczonych, gdzie zostało sprzedanych 435 tys. pojazdów, co stanowi 16% wzrost w ujęciu rok do roku, głównie dzięki kontynuacji doskonałych wyników sprzedaży Mazdy CX-50 i innych modeli bazujących na dużej platformie.

Na rodzimym dla Mazdy rynku w Japonii odnotowano sprzedaż 152 tys. pojazdów. Chiny zamykają rok fiskalny wynikiem 74 tys. sprzedanych egzemplarzy. Oczekuje się jednak, że niedawna premiera Mazdy EZ-6, wraz z planowanym wprowadzeniem do końca 2025 roku nowego, w pełni elektrycznego crossovera SUV – Mazdy EZ-60, zwiększy popyt na największym dla Mazdy rynku w Azji (poza Japonią).

Więcej informacji:

kontakt@mazda-media.pl

www.mazda.pl | www.mazda-press.pl



INFORMACJA PRASOWA - MAZDA MOTOR POLAND

Sprzedaż Mazdy w Europie pozostała stabilna, osiągając wynik 174 tys. samochodów, a szczególny wzrost jest prognozowany dzięki ostatniej premierze nowej Mazdy 6e¹. Zdecydowanie pozytywne wyniki odnotowała Wielka Brytania, jeden z największych europejskich rynków dla Mazdy, gdzie sprzedano 32 tys. samochodów, co stanowi 9% wzrostu oraz Niemcy z wynikiem 44 tys. sprzedanych egzemplarzy.

Mazda nie określiła jeszcze swoich prognoz na rok obrotowy kończący się w marcu 2026 roku. Firma uważnie monitoruje amerykańskie otoczenie biznesowe – w tym zmiany w polityce celnej oraz popyt na rynku – i przedstawi aktualizację wraz z wynikami finansowymi za pierwszy kwartał.

Patrząc perspektywicznie, Mazda przyspiesza swoją transformację w kierunku zelektryfikowanej przyszłości poprzez strategiczne innowacje i zaawansowane technologie produkcji. Jak ogłoszono na początku tego roku, strategia Lean Asset firmy zwiększy wydajność aktywów i wzmocni odporność biznesową poprzez optymalizację zasobów i pogłębianie partnerstw.

Tymczasem Mazda Monozukuri Innovation 2.0 będzie dalej rozwijać mocne strony firmy w zakresie elastycznych, wysoce wydajnych procesów rozwoju i produkcji, umożliwiając dostarczanie praktycznych rozwiązań w zakresie elektryfikacji, które zapewniają właściwą równowagę między neutralnością pod względem emisji dwutlenku węgla a zrównoważonym rozwojem biznesu.

*źródło: [MAZDA: Financial Results & Presentation Documents | IR Library](#);

Wyniki finansowe za rok fiskalny zakończony w marcu 2025 r. zostały podane w oparciu o kurs €1 = ¥164

¹ Mazda6e, 190 kW (258 KM):

Zużycie energii w cyklu mieszanym: 16,6 kWh/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km, klasa CO₂: A.

Mazda6e Long Range, 180 kW (245 KM):

Zużycie energii w cyklu mieszanym: 16,5 kWh/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km, klasa CO₂: A.