



MAZDA MOTOR POLAND – INFORMACJA PRASOWA

MAZDA WPROWADZA APLIKACJĘ MAZDA CHARGING

- Wygodny dostęp do 750 000 punktów ładowania w całej Europie.
- Informacje o dostępności w czasie rzeczywistym, przejrzysta komunikacja cen i wygodna obsługa płatności w jednej aplikacji.
- Wdrożenie w Europie rozpocznie się w tym miesiącu, wraz z premierą Nowej Mazdy 6e.

Leverkusen, 19 sierpnia 2025 r. Użytkownicy samochodów elektrycznych Mazdy będą mogli skorzystać z prostych, przewidywalnych i komfortowych doświadczeń dzięki zintegrowanym usługom w aplikacji Mazda Charging. Nowa aplikacja sprawia, że ładowanie samochodu w publicznych punktach i rozliczanie płatności stają się proste i bezproblemowe. Usługa ta, wprowadzona wraz z Nową Mazdą 6e, odzwierciedla szersze zaangażowanie Mazdy w zapewnienie przyjaznych doświadczeń z elektromobilnością.

Aplikacja Mazda Charging została opracowana wspólnie z autoSense, firmą specjalizującą się w dostarczaniu rozwiązań bazujących na aplikacjach do ładowania samochodów, z siedzibą w Zurychu w Szwajcarii. Mazda wybrała europejskiego partnera, aby zapewnić najlepsze rozwiązanie dla swoich europejskich klientów. Wkrótce planowane jest wprowadzenie dodatkowych funkcji, poza ładowaniem w publicznie dostępnej sieci stacji, mających na celu zapewnienie dalszych korzyści dla kierowców pojazdów elektrycznych Mazdy, takich jak ładowanie zoptymalizowane pod kątem efektywności kosztowej lub wykorzystania zielonej energii.

„Ładowanie Mazdy powinno być tak samo łatwe, jak jej prowadzenie” – powiedział Martijn ten Brink, dyrektor generalny Mazda Motor Europe. „Dzięki Mazda Charging oferujemy aplikację, która jest intuicyjna, wygodna i zintegrowana z codzienną rutyną podróżowania klientów Mazdy”.

Dostępna za pośrednictwem specjalnie opracowanej dla Mazdy aplikacji, usługa Mazda Charging zapewnia kierowcom bezproblemowy dostęp do 750 000 publicznych stacji ładowania w całej Europie. Aplikacja zapewnia informacje w czasie rzeczywistym na temat dostępności ładowarek, poziomów mocy i przejrzystych cen. Użytkownicy mogą łatwo uruchamiać, zatrzymywać i płacić za sesje ładowania bezpośrednio w aplikacji, korzystając z obsługi w swoich lokalnych językach i walutach. Różne opcje płatności zapewniają maksymalną wygodę, bez konieczności posiadania abonamentu.

Aplikacja Mazda Charging jest już dostępna do pobrania. Kierowcy mogą utworzyć konto, dodać metodę płatności i natychmiast rozpocząć ładowanie. Dostępna będzie również karta ładowania RFID, która pozwala kierowcom rozpoczynać i kończyć sesje ładowania bez konieczności korzystania z telefonu. Opcja kontaktu z obsługą klienta z operatorem autoSense poprzez aplikację jest stale aktywna, gdy tylko potrzebna jest pomoc.



MAZDA MOTOR POLAND – INFORMACJA PRASOWA

Zarówno w mieście, jak i podczas dalekich podróży, aplikacja Mazda Charging zapewnia przejrzystość i pewność procedury każdego ładowania.