



INFORMACJA PRASOWA - MAZDA MOTOR POLAND

Mazda nadal zwiększa udział w europejskim rynku

- Sprzedaż Mazdy w Europie wzrasta o 8% po pierwszych dziewięciu miesiącach roku fiskalnego
- Całoroczna prognoza spółki zakłada wzrost zysku operacyjnego
- Zaplanowana na marzec premiera Mazdy CX-60 PHEV wzmocni grę modelową marki w segmencie SUV

Hiroszima | Leverkusen, 10 lutego 2022 r. Mazda Motor Corporation ogłosiła dziś wyniki finansowe i sprzedażowe za pierwsze trzy kwartały obecnego roku fiskalnego, odnotowując globalną sprzedaż na poziomie 930 tys. sztuk pojazdów w okresie od 1 kwietnia do 31 grudnia 2021 roku.

W Europie sprzedaż w pierwszych dziewięciu miesiącach wzrosła o 8% do poziomu 147 tys. sztuk pojazdów*, zwiększając udział marki w rynku europejskim o 0,1% w ujęciu rok do roku, do poziomu 1,2%. Dominujący udział w tych wynikach odnotował największy dla Mazdy rynek w Europie – Niemcy, ze sprzedażą 31 tys. egzemplarzy oraz Wielka Brytania, gdzie sprzedaż wyniosła 21 tys. sztuk, co oznacza wzrost o 32% rok do roku.

W Japonii, na rodzimym dla Mazdy rynku, sprzedanych zostało 94 tys. pojazdów. W Ameryce Północnej sprzedaż także wzrosła o 14% rok do roku za sprawą sprzedaży 332 tys. sztuk. Podobny wzrost zanotowany został w Australii, gdzie sprzedanych zostało 74 tys. egzemplarzy, co stanowi wzrost o 13%. W Chinach zanotowano natomiast spadek zapotrzebowania – w okresie od kwietnia do grudnia sprzedanych zostało łącznie 134 tys. samochodów, co stanowi spadek o 25% rok do roku.

W pierwszych trzech kwartałach roku fiskalnego Mazda odnotowała sprzedaż netto w wysokości 2 162,4 mld jenów (16,5 mld euro**) oraz zysk z działalności operacyjnej na poziomie 63,7 mld jenów (486,3 mln euro**). Dochód netto wyniósł 29,4 mld jenów (224,4 mln euro**).

W wyniku dostosowania produkcji i spadku sprzedaży w Chinach, globalna całoroczna prognoza sprzedaży została zredukowana o 71 tys. sztuk do poziomu 1,24 mln egzemplarzy. Zakłada się, że sprzedaż Mazdy w Europie wyniesie 190 tys. sztuk. W wyniku działań podjętych w celu poprawy zysku zmiennego i kosztów stałych, a także w związku ze zmianą założeń dotyczących kursów walutowych, prognoza zysku operacyjnego została skorygowana w górę do poziomu 82 mld jenów (626,0 mln euro**). Mazda prognozuje sprzedaż netto w wysokości 3 100,0 mld jenów (23,7 mld euro**) oraz zysk z działalności operacyjnej na poziomie 55 mld jenów (419,8 mln euro**).

Mazda będzie nadal monitorować otoczenie biznesowe, tendencje popytu na samochody na każdym rynku, na który dostarczane są nasze pojazdy, oraz przyszły rozwój kwestii

Więcej informacji:

kontakt@mazda-media.pl

www.mazda.pl | www.mazda-press.pl



INFORMACJA PRASOWA - MAZDA MOTOR POLAND

wpływających na działalność firmy, w tym niedobór dostaw półprzewodników, wzrost cen materiałów i trwającą sytuację związaną z pandemią COVID-19.

Mazda pozostaje zaangażowana w inwestycje w przyszłe technologie i od 2022 roku rozszerzy swoją gamę SUV-ów. Mazda CX-60 PHEV zadebiutuje 8 marca 2022 r. jako pierwszy z dwóch nowych modeli, które zostaną wprowadzone w całej Europie w ciągu najbliższych dwóch lat, kreując pozytywny wzrost biznesu w perspektywie średnio- i długoterminowej.

* razem z Rosją

** Źródło: Skonsolidowane Wyniki Finansowe Mazda Motor Corporation dla Trzech Kwartałów Roku Fiskalnego kończącego się 31 marca 2022 roku; dane w Euro zostały wyliczone na podstawie kursu wymiany 1€ = 131 jenów dla pierwszych trzech kwartałów oraz dla prognoz wyników całorocznych.

Więcej informacji:

kontakt@mazda-media.pl

www.mazda.pl | www.mazda-press.pl