



MAZDA MOTOR POLAND – INFORMACJA PRASOWA

FILM DOKUMENTALNY MAZDY ZDOBYWA BRĄZOWEGO LWA NA FESTIWALU CANNES LIONS 2026

- Mazda zdobywa swoją pierwszą nagrodę na festiwalu Cannes Lions (brąz, kategoria „Rozrywka”, 2026)
- Film dokumentalny przedstawia 25 lat z życia właścicielki Mazdy RX-7 oraz pełny cykl eksploatacji samochodu
- Projekt filmowy został wyróżniony wieloma międzynarodowymi nagrodami

Leverkusen, 30 czerwca 2026 r. Mazda Motor Corporation ogłosiła, że jej film dokumentalny „*Goodbye RX-7: Saying Farewell to a Dear Friend*” zdobył Brązowego Lwa w kategorii „Rozrywka” podczas Międzynarodowego Festiwalu Kreatywności Cannes Lions 2026, co stanowi pierwsze wyróżnienie dla Mazdy na tym festiwalu.

Doroczny Międzynarodowy Festiwal Kreatywności Cannes Lions, odbywający się od 1954 r. w Cannes we Francji, jest jednym z wiodących światowych wydarzeń poświęconych reklamie i komunikacji. Kategoria Entertainment Lions wyróżnia treści marketingowe, które wykraczają poza tradycyjną reklamę, angażując odbiorców podobnie jak formaty rozrywkowe i wywołując wpływ w obszarze kultury.

Film dokumentuje długą, bo ponad 25-letnią eksploatację Mazdy RX-7 III generacji (FD), łącząc wszystkie etapy użytkowania i obsługi pojazdu aż do ostatniego momentu jego posiadania przez jedną właścicielkę. Filmowa opowieść przedstawia autentyczną relację z więzi, jaka może się z czasem rozwinąć między kierowcą a samochodem, odzwierciedlając jednocześnie szersze aspekty, takie jak cykl życia pojazdu i zmieniające się potrzeby w zakresie mobilności, w tym dobrowolne rezygnowanie z prowadzenia samochodu w podeszłym wieku.

Film został zrealizowany we współpracy z japońską firmą produkcyjną, która zainicjowała projekt i zgłosiła go do konkursu Cannes Lions. Dokument wykorzystuje narrację opartą na faktach, wywiadach w połączeniu z materiałem reportażowym, aby przedstawić autentyczną relację bohaterki z jej wyjątkowym samochodem.

Mazda RX-7, produkowana w latach 1978–2002, jest jednym z najbardziej rozpoznawalnych modeli Mazdy i ściśle kojarzy się z technologią silnika Wankla, dopracowaną przez firmę. Mazda RX-7 stanowi kluczowy element globalnych działań Mazdy związanych z dziedzictwem marki oraz angażowaniem miłośników motoryzacji.

Oprócz nagrody Cannes Lions film zdobył kilka międzynarodowych wyróżnień, w tym nagrodę Crystal Award na festiwalu MAD STARS 2025 (Międzynarodowy Festiwal Marketingu i Reklamy w Pusaniu), nagrodę Ministra Gospodarki, Handlu i Przemysłu na gali Eibunren Awards 2025, a także nagrodę TEAM UKYO oraz Grand Prix na festiwalu International Auto Film Festa 2026.



MAZDA MOTOR POLAND – INFORMACJA PRASOWA

Ten filmowy dokument stanowi część szerszego podejścia Mazdy do dokumentowania długotrwałych relacji z klientami oraz procesu ewolucji znaczenia pojazdów wykraczającego poza ich pierwotny cykl produkcyjny.

Powiązane publikacje:

- Nagrodzony dokument: „Goodbye RX-7: Saying farewell to a dear friend” (premiera 31 marca 2025 r.) https://www.youtube.com/watch?v=CWhNI_x9W6c
- Strona korporacyjna Mazdy | MAZDA MIRAI BASE |
 - RX-7: 25 Years of Memories, Three Days of Farewell, and the Parting Gift of a Dear Friend <https://www.mazda.com/en/mazda-mirai-base/articles/20250331-rx7-documentary/>
 - Driving Into the Future Together: How Mazda Nurtures the Bond Between People and Their Cars <https://www.mazda.com/en/mazda-mirai-base/articles/202602-rx7-classicmazda/>