



MAZDA MOTOR POLAND – INFORMACJA PRASOWA

MAZDA CX-60 PHEV ZWYCIĘŻA W PLEBISCYDZIE FLEET DERBY 2026 W KATEGORII HYBRYD PLUG-IN

Warszawa, 18 czerwca 2026 r. Mazda CX-60 PHEV zwyciężyła w kategorii samochodów hybrydowych plug-in (PHEV) w 15. edycji plebiscytu Fleet Derby. To jedno z najważniejszych wyróżnień na polskim rynku flotowym potwierdzające, że nowoczesne technologie, efektywność kosztowa i wysoki komfort użytkownika mogą skutecznie wspierać potrzeby współczesnego biznesu.

Nagroda dla Mazdy CX-60 PHEV stanowi potwierdzenie, że japońska filozofia projektowania i podejście skoncentrowane na człowieku odpowiadają oczekiwaniom firm poszukujących pojazdów łączących wydajność, komfort oraz odpowiedzialność środowiskową. Mazda CX-60 to SUV segmentu D oparty jest na platformie Large Product Group i w wersji PHEV wyróżnia się napędem hybrydowym plug-in o systemowej mocy 327 KM, który zapewnia wysokie osiągi przy jednoczesnym ograniczeniu emisji. Dzięki temu model stanowi atrakcyjne rozwiązanie dla przedsiębiorstw realizujących cele związane ze zrównoważonym rozwojem i polityką ESG, jednocześnie wspierając optymalizację całkowitego kosztu użytkownika (TCO).

„Wyróżnienie Mazdy CX-60 PHEV w plebiscycie Fleet Derby 2026 potwierdza silną pozycję tego modelu w segmencie aut menedżerskich. W erze, w której auto służbowe jest kluczowym benefitem pracowniczym, flagowy SUV Mazdy oferuje unikalne połączenie statusu premium, dynamiki 327 KM i napędu AWD z wyjątkową ekonomią hybrydy plug-in (PHEV). Floty zyskują nie tylko przewidywalne koszty eksploatacji i 6-letnią gwarancję, ale także samochód chętnie wybierany przez kadrę zarządzającą (tzw. *user chooser*), który doskonale reprezentuje wartości nowoczesnego i odpowiedzialnego ekologicznie biznesu.” – powiedział odbierając nagrodę Grzegorz Zaczek, Fleet Sales Manager w Mazda Motor Poland

Projektanci Mazdy połączyli w modelu CX-60 charakterystyczną dla marki filozofię Kodo „Dusza Ruchu” z funkcjonalnością oczekiwaną przez klientów flotowych. Dynamiczna, elegancka sylwetka oraz przestronne wnętrze inspirowane japońską koncepcją „Ma” - piękna pustej przestrzeni, tworzą komfortowe środowisko pracy, sprzyjające koncentracji i wygodzie podczas codziennej eksploatacji.

Mazda CX-60 na rok modelowy 2026 z kolejnymi udoskonaleniami

Nagrodzona Mazda CX-60 PHEV jest dostępna w gamie modelowej 2026, która została wzbogacona o szereg zmian podnoszących komfort, bezpieczeństwo i funkcjonalność użytkownika.

Wśród najważniejszych nowości znalazło się ulepszone wyciszenie kabiny, nowy kolor nadwozia Polymetal Grey oraz dostosowanie wszystkich jednostek napędowych do najnowszych norm emisji spalin Euro 6e-bis. W wersjach Homura i Homura Plus dostępna jest także skórzana tapicerka Nappa w nowym kolorze brązowym Tan.

Model został wyposażony w zaawansowane rozwiązania wspierające bezpieczeństwo kierowcy i pasażerów. W wyższych wersjach wyposażenia standardem jest system Driver Emergency Assist (DEA), który monitoruje stan kierowcy i w razie potrzeby potrafi bezpiecznie zatrzymać pojazd. Z kolei we



MAZDA MOTOR POLAND – INFORMACJA PRASOWA

wszystkich wersjach wyposażenia standardowo oferowana jest hybrydowa nawigacja satelitarna prezentująca m.in. informacje o natężeniu ruchu drogowego w czasie rzeczywistym.

Dzięki wprowadzonym zmianom Mazda CX-60 na rok modelowy 2026 umacnia swoją pozycję w segmencie premium SUV, oferując połączenie nowoczesnych technologii, wysokiej jakości wykonania, bezpieczeństwa i przyjemności z jazdy. Tytuł Fleet Derby 2026 potwierdza, że model ten skutecznie odpowiada zarówno na potrzeby klientów biznesowych, jak i kierowców oczekujących wyjątkowych wrażeń za kierownicą.

Mazda CX-60 na rok modelowy 2026 dostępna jest z napędem PHEV w katalogowej cenie od 243 700 zł, na szczególną uwagę zasługuje także odmiana z sześciocyndrowym silnikiem wysokoprężnym 3,3 l o mocy 200 KM, która w promocji dostępna jest od 196 700 zł w bogato wyposażonej wersji Exclusive-Line m.in. z tapicerką skórzaną, wentylację i elektryczną regulacją foteli przednich czy elektrycznie otwieraną pokrywę bagażnika.

Fleet Derby to autorski projekt redakcji magazynu „Fleet”, który od piętnastu lat stanowi barometr rynku motoryzacyjnego i flotowego w Polsce. O wyróżnienia walczą produkty i usługi zgłaszane przez dostawców, a głosy, wyłącznie w imieniu firm, oddają ich klienci i partnerzy biznesowi. W tym roku głosowanie na stronie fleetderby.pl trwało od stycznia do czerwca 2026 r.

Tegoroczna, 15. edycja plebiscytu obejmowała pięć kategorii odpowiadających aktualnym potrzebom fleet managerów: Samochody flotowe, Elektromobilność i infrastruktura, Dekarbonizacja & ESG, Technologie wspierające zarządzanie oraz Produkt flotowy.