



MAZDA MOTOR POLAND – INFORMACJA PRASOWA

NOWE, BARDZIEJ KONKURENCYJNE CENY MAZDY 3 ORAZ MAZDY CX-30 NA POLSKIM RYNKU

- **Od października Mazda3 i Mazda CX-30 są dostępne z bardziej konkurencyjnymi cenami nawet o 15 000 zł niższymi, niż dotychczas.**
- **Oba modele jednymi z najkorzystniej wycenionych w swoich segmentach**

Warszawa, 10 października 2025 r. Mazda Motor Poland wprowadza bardziej konkurencyjne ceny detaliczne modeli Mazda3 oraz Mazda CX-30. Decyzja ta wpisuje się w strategię wzmocnienia pozycjonowania cenowego marki na polskim rynku i pozwala na pełniejsze wykorzystanie potencjału obu kompaktowych modeli.

Zmiany obejmują wszystkie wersje wyposażenia i warianty napędu Mazdy 3 w nadwoziu hatchback i sedan oraz Mazdy CX-30, zapewniając klientom jeszcze korzystniejsze warunki zakupu. Po październikowej korekcie Mazda3 z silnikiem benzynowym e-Skyactiv X o pojemności 2 litrów i mocy 186 KM w podstawowej, bogato wyposażonej wersji wyposażenia Prime-Line kosztuje 114 200 zł, co powinno umocnić jej popularność zarówno w segmencie kompaktowych hatchbacków, jak i sedanów, gdyż obie wersje nadwozia oferowane są w tej samej cenie. Ciekawostką jest fakt, że Mazda3 jako jeden z nielicznych modeli w segmencie, dostępna jest z napędem na wszystkie koła i-Activ AWD.

Mazda CX-30 ciesząca się ugruntowaną pozycją w segmencie kompaktowych SUV-ów także oferowana jest w Polsce z dwulitrowym silnikiem benzynowym e-Skyactiv X o mocy 186 KM, w aż sześciu wersjach wyposażenia do wyboru. Po ostatniej korekcie, cennik otwiera bogato wyposażona wersja Prime-Line wyceniona na 122 400 zł. Klienci mają do dyspozycji warianty z napędem na przednią i obie osie oraz z manualną lub automatyczną skrzynią biegów.

„Decyzja o korekcie cen modeli Mazda3 i Mazda CX-30 to odpowiedź na oczekiwania rynku i naszych klientów. Wierzimy, że zostanie ona przyjęta z entuzjazmem, tym bardziej że oba modele cieszą się stabilną pozycją na rynku. Zmiana cen możliwa jest m.in. dzięki globalnym czynnikom ekonomicznym, jak sukcesywny spadek kursu jena do euro¹, umacniającej się złotówce oraz obniżce bankowych stóp procentowych w Polsce².” – powiedział Maciej Hochman, Dyrektor Zarządzający Mazda Motor Poland.

¹ <https://www.money.pl/pieniadze/kurs/jpy,784.html>

² <https://nbp.pl/rpp-03-09-2025/>



MAZDA MOTOR POLAND – INFORMACJA PRASOWA

Dodatkowo, oba modele dostępne są w atrakcyjnym finansowaniu Mazda Finance. Dla firm dostępny jest leasing 100% na okres 24-48 miesięcy przy wpłacie własnej 0-45%, a klienci indywidualni mogą skorzystać z kredytu 50/50 z zerowym oprocentowaniem na okres 12 miesięcy.

Mazda3 oraz Mazda CX-30 od lat pozostają w czołówce najchętniej wybieranych modeli marki, zdobywając uznanie klientów za stylistykę w duchu KODO, wysoką jakość wykonania oraz innowacyjne rozwiązania technologiczne, w tym systemy bezpieczeństwa i-Activsense i nowatorski silnik e-Skyactiv X z technologią miękkiej hybrydy Mazda M Hybrid. W skład standardowego wyposażenia Mazdy 3 oraz CX-30 wchodzi m.in. felgi aluminiowe o średnicy 16 cali, reflektory LED, wyświetlacz przezierny Head-up na przedniej szybie, fabryczny system nawigacji, bezprzewodowy interfejs Apple CarPlay i Android Auto, tempomat oraz pakiet systemów bezpieczeństwa i-Activsense.

Szczegóły i konfigurator obu modeli znajdują się na stronie www.mazda.pl