



## INFORMACJA PRASOWA - MAZDA MOTOR POLAND

### Stabilna sprzedaż, mocny start flagowej nowości i wzrost popularności modeli SUV – Mazda Motor Poland podsumowuje 2024 r.

- Miniony rok dla Mazdy w Polsce zakończył się rejestracją 10 960 samochodów i udziałem w rynku 1,97%
- Dobre przyjęcie flagowego SUV-a, Mazdy CX-80 przez polskich klientów
- Modele SUV z linii CX odpowiadają już za ponad 74% rejestracji w Polsce

**Warszawa, 15 stycznia 2025 r.** Za Mazdą w Polsce udany, 2024 rok – zakończył się sprzedażą nowych samochodów na zakładanym wcześniej poziomie ponad 10 tys. szt. i utrzymaniem udziału w rynku zbliżonym do prognozowanych 2%. Licznik rejestracji zatrzymał się dokładnie na liczbie 10 960<sup>1</sup>, przy czym nie wszystkie samochody trafiły do klientów. Kilkaset sztuk to pojazdy wstępnie zarejestrowane i oczekujące na nabywców w salonach na terenie całego kraju. To zabieg, który zapewnia dostępność modeli i wersji silnikowych wycofanych w ub. roku z europejskiej oferty Mazdy.

Na podium sprzedaży w Polsce stoją dwa modele z segmentu SUV i popularny kompakt – pierwsze miejsce należy do światowego bestsellera, Mazdy CX-5 z rejestracją 3562 szt., drugą lokatę zajęła Mazda CX-30 z wynikiem 2985 szt, a na trzeciej pozycji z rezultatem 1924 egz. uplasowała się kompaktowa Mazda3, która zaliczyła najlepszą sprzedaż w naszym kraju od wprowadzenia obecnej generacji w 2019 r.

Kolejne miejsca zajęły: Mazda CX-60 z wynikiem 1395 szt. i Mazda MX-5, która trafiła do 274 odbiorców. 256 klientów wybrało Mazdę 6 kończącą swój rynkowy staż, a 242 miejską Mazdę 2 Hybrid. Stawkę zamykają: debutantka, Mazda CX-80 z wynikiem 208 egz., Mazda MX-30, którą z polskich salonów wyjechało 111 klientów oraz Mazda2, której trzy ostatnie sztuki trafiły na drogi w 2024 r. Przy okazji warto zauważyć, udział modeli SUV z linii CX w ogólnej sprzedaży w Polsce wyniósł 74,3%.

„Ubiegły rok to spore zmiany w naszej ofercie i konieczność zapewnienia dostępności znikających modeli oraz wersji silnikowych klientom, którzy nie zdążyli zamówić tych samochodów przed zmianami przepisów związanych z cyberbezpieczeństwem, normami Euro 6e, czy nowymi wymogami bezpieczeństwa GSR2. Przypomnę, że zakończyliśmy produkcję na Europę obecnej Mazdy CX-5, wycofaliśmy też z oferty silniki 2,0 Skyactiv-G 122, 150 i 184 KM stosowane w Mazdach 3, CX-30 i MX-5. Jednocześnie nasi dealerzy wstępnie rejestrowali pulę Mazd CX-5, by dać możliwość kupna tego modelu zanim w

---

<sup>1</sup> Dane wewnętrzne MMPOŁ

Więcej informacji:

[kontakt@mazda-media.pl](mailto:kontakt@mazda-media.pl)

[www.mazda.pl](http://www.mazda.pl) | [www.mazda-press.pl](http://www.mazda-press.pl)



## INFORMACJA PRASOWA - MAZDA MOTOR POLAND

salonach pojawi się jej następczyni. W tej chwili dysponujemy jeszcze około 600 samochodami gotowymi do odbioru od ręki, czyli mamy trzymiesięczny zapas tego modelu” – podsumowuje Dyrektor Zarządzający Mazda Motor Poland, Maciej Hochman. „Miniony rok to definitywne pożegnanie Mazdy 6 w jej spalinowym wcieleniu, ale też debiut pierwszego siedmiomiejscowego SUV-a w Europie, flagowej Mazdy CX-80. Jesteśmy bardzo zadowoleni z wpływu zamówień na ten model, szczególnie że klienci zamawiają najwyższe wersje wyposażenia i widzimy, że traktują ten model jako symbol prestiżu” – dodaje Maciej Hochman.

Klienci na największego i najnowszego SUV-a Mazdy preferują silnik Diesla, sześciocylindrową jednostkę 3,3 litra o mocy 254 KM – decyduje się na niego 85% zamawiających. Pozostali wybierają napęd PHEV, czyli hybrydę plug-in z silnikiem benzynowym 2,5 litra i mocnym silnikiem elektrycznym, które dają łączną moc systemową 327 KM. Niemal wszystkie zamówione samochody to wersje z najbogatszymi poziomami wyposażenia – Homura i Takumi (także w odmianie Plus), tylko 6 proc. klientów zdecydowało się na podstawowy poziom Exclusive-Line. Ciekawie wygląda też zestawienie konfiguracji wnętrza – 64% zamawiających wybiera standardową, siedmiomiejscową konfigurację Mazdy CX-80, ale aż 36 sięga po wariant sześciomiejscowy w układzie siedzeń 2+2+2, co pokazuje, że klienci Mazdy niekoniecznie potrzebują jak największej liczby miejsc siedzących we flagowym modelu.

Rok 2025 zaczął się od mocnej europejskiej prezentacji najnowszego, elektrycznego modelu – Mazdy 6e na targach motoryzacyjnych w Brukseli. „To nasz nowy rozdział w elektryfikacji marki, pierwszy poważny krok w kierunku zeroemisyjnej mobilności. Mazda6e kontynuuje tradycję reprezentacyjnych sedanów z segmentu D tworzoną od ponad 20 lat przez jej spalinowych poprzedników. Nowy model wyróżnia się przyciągającym oko designem, kunsztownym wykończeniem wnętrza, konkurencyjnymi parametrami, w tym zasięgiem, oraz najnowszą technologią. Wierzmy, że będzie godnym następcą cenionej i lubianej Mazdy 6 i jesteśmy przekonani, że wielu klientów będzie gotowych ruszyć tym modelem razem z nami w ekscytującą przyszłość. Oprócz Mazdy 6e, której dostawy planujemy na lato w tym roku czeka nas też premiera Mazdy CX-5, która zachowa swój napęd spalinowy, więc będziemy nadal oferować rozwiązania dopasowane do oczekiwań klientów zgodnie z naszą strategią Multi-Solution” – podsumowuje Maciej Hochman.

Według danych CEPIK w 2024 r. w Polsce zarejestrowano 551 568 szt. nowych samochodów osobowych, co stanowi wzrost o 16,1% w porównaniu do roku 2023<sup>2</sup>.

---

<sup>2</sup> Źródło: CEP (Centralna Ewidencja Pojazdów)