



## INFORMACJA PRASOWA - MAZDA MOTOR POLAND

### Mazda partnerem formatu „Biznes Klasa” w money.pl

**Warszawa, 25 lutego 2025 r.** Mazda Motor Poland nawiązała partnerstwo z redakcją money.pl i programem „Biznes Klasa”. Przez najbliższe sześć miesięcy szef redakcji Łukasz Kijek będzie rozmawiał z przedsiębiorcami o tajnikach prowadzenia biznesu podróżując Mazdą CX-80 – największym, flagowym SUV-em w ofercie marki.

„Biznes Klasa” to autorski format dostępny na stronie money.pl oraz na kanale YouTube, realizowany przez zespół redakcyjny money.pl, czołową redakcję biznesową w kraju wchodzącą w skład WP Holding S.A. W ramach współpracy Mazda stanie się partnerem cyklu 26 wywiadów realizowanych w Maździe CX-80 w eleganckiej i prestiżowej wersji wyposażenia Takumi Plus.

Celem programu jest przedstawienie inspirujących historii biznesowych, które będą źródłem wiedzy i motywacji dla osób zarządzających firmami. Cykl wywiadów z liderami biznesu ukazuje kluczowe wyzwania i sukcesy, a także nowoczesne podejście do innowacji, zarządzania oraz elastyczności w reagowaniu na rynkowe wyzwania, które idealnie współgrają z filozofią Mazdy.

„Jesteśmy dumni, że to właśnie we wnętrzu Mazdy CX-80 inspirujący założyciele i właściciele firm będą dzielić się swoimi receptami na sukces i historiami, które zmieniły oblicze polskiego biznesu. To partnerstwo to naturalny krok w rozwoju naszej marki. Mazda, podobnie jak goście programu, wybiera własną drogę, pozostaje wierna tradycji i jednocześnie rozwija śmiało rozwiązania technologiczne, niezmiennie dbając o bezpieczeństwo i estetykę. To wartości, które doskonale wpisują się w uniwersalny świat przedsiębiorczości” – powiedział Tomasz Nagot, Dyrektor Marketingu Mazda Motor Poland.

Uniwersalny charakter Mazdy CX-80, dostępnej z trzema rzędami siedzeń i 6 lub 7 miejscami siedzącymi, z sześciocylindrowym silnikiem Diesla o pojemności 3,3 litra i mocy 254 KM lub wersji benzynowej, sprzężonej z silnikiem elektrycznym w układzie hybrydowym typu plug-in i łącznej mocy 327 KM sprawiają, że jest to najbardziej reprezentacyjny model Mazdy.

Łukasz Kijek, szef redakcji money.pl został laureatem ubiegłorocznej nagrody Grand Press Economy „za wnikliwe rozmowy o gospodarce i pieniądzach oraz za zwiększenie

Więcej informacji:

[kontakt@mazda-media.pl](mailto:kontakt@mazda-media.pl)

[www.mazda.pl](http://www.mazda.pl) | [www.mazda-press.pl](http://www.mazda-press.pl)



## INFORMACJA PRASOWA - MAZDA MOTOR POLAND

znaczenia dziennikarstwa gospodarczego i promowanie go wśród odbiorców spoza świata ekonomii”, a kanał „Biznes Klasa” na You Tube od października 2023 r. zgromadził niemal 95 tys. subskrybentów i ma prawie 15 mln odtworzeń filmów. Mazda CX-80 od chwili rynkowego debiutu jesienią ubiegłego roku uznana została przez Euro NCAP za najbezpieczniejszą w Klasie Dużych SUV-ów oraz – głosami czytelników Auto-Świata i Onetu – została zwycięzcą Plebiscytu Moto Awards 2024 w swojej kategorii.

Wszystkie odcinki „Biznes Klasy” dostępne są na [specjalnej stronie w serwisie money.pl](#) oraz na platformie YouTube.

Więcej informacji:

[kontakt@mazda-media.pl](mailto:kontakt@mazda-media.pl)

[www.mazda.pl](http://www.mazda.pl) | [www.mazda-press.pl](http://www.mazda-press.pl)