



MAZDA MOTOR POLAND – INFORMACJA PRASOWA

POLSKA PREMIERA STATYCZNA NOWEJ MAZDY CX-5. REKORD ZAMÓWIEŃ I DATA DEBIUTU W SALONACH.

- Ponad 1600 zebranych zamówień w trakcie pierwszych trzech miesięcy przedsprzedaży,
- Debiut modelu w polskich salonach w marcu 2026 r.

Warszawa, 20 listopada 2025 r. – Mazda Motor Poland zaprezentowała w Polsce nową generację swojego najlepiej sprzedającego się SUV-a – Mazdę CX-5. Model, który wyznacza nowy kierunek stylistyczny marki oraz podnosi poprzeczkę w zakresie komfortu i technologii, został wyceniony od 139 900 zł za wersję Prime-Line. Od chwili rozpoczęcia przedsprzedaży nowej Mazdy CX-5 w sierpniu do dziś, dealerzy w całej Polsce zebrali ponad 1600 zamówień na samochody, które trafią w ręce klientów w marcu 2026 r. Na tle Europy zamówienia polskich Klientów stanowią aż 40% ogólnych zamówień na ten model.

Nowa Mazda CX-5 to harmonijne połączenie eleganckiej stylistyki projektowania KODO, zoptymalizowanego 2,5-litrowego silnika benzynowego z automatyczną skrzynią biegów w standardzie i zaawansowanym pakietem systemów bezpieczeństwa. W porównaniu z poprzednią generacją, nowy model urósł w każdym wymiarze i dzięki zwiększeniu rozstawu osi o 11,5 cm oraz długości nadwozia także o 11,5 cm oferuje jeszcze większą wygodę dla wszystkich pasażerów. Pojemność bagażnika została zwiększona w porównaniu do dotychczasowego modelu do 583 litrów, a po złożeniu siedzeń tylnego rzędu wynosi aż 2019 litrów.

Już pierwsze trzy miesiące przedsprzedaży pokazały ogromne zainteresowanie Polaków nową Mazdą CX-5. Ponad 1600 klientów zdecydowało się na złożenie zamówienia, co stanowi najlepszy wynik spośród wszystkich rynków europejskich, które rozpoczęły sprzedaż tego modelu. Najczęściej wybraną wersją wyposażenia jest najwyższa – Homura, na którą zdecydowało się ponad 36% klientów, ale równie wysokim zainteresowaniem cieszą się środkowe wersje wyposażenia Center-Line i Exclusive-Line, wybrane odpowiednio przez 30% i 24% klientów. Wśród lakierów nadwozia zdecydowanym faworytem kierowców jest ponownie lakier Soul Red Crystal, stanowiący ponad 36% w puli zamówień. Dużą popularnością cieszą się modne w ostatnich latach lakiery w odcieniach szarości: ciemniejszy Polymetal Grey oraz debiutujący dla tego modelu lakier Aero Grey, wcześniej znany z Mazdy MX-5. Niemal co trzecia zamawiana Mazda CX-5 wybrana została z napędem na wszystkie koła AWD, co stanowi potwierdzenie doskonałego wpasowania tego modelu w aktywny styl życia klientów marki.

Popularność modelu dodatkowo wspierają najnowsze analizy wartości rezydualnej – nowa Mazda CX-5 osiągnęła wynik powyżej 70% po 3 latach użytkowania i 60 tys. km, co czyni ją jednym z najbardziej opłacalnych wyborów w segmencie kompaktowych SUV-ów zarówno dla klientów indywidualnych, jak i flot.



MAZDA MOTOR POLAND – INFORMACJA PRASOWA

„Mazda CX-5 to samochód doskonale znany polskim kierowcom. Od czasu debiutu pierwszej generacji w 2012 roku, na polskim rynku sprzedaliśmy 28 364 egzemplarzy tego modelu. Nasi klienci wiedzą, że wybierając Mazdę stawiają na jakość, styl i niezawodność, dlatego z takim entuzjazmem złożyli rekordową liczbę zamówień jeszcze przed debiutem samochodu w salonach. To dla nas jasny sygnał, że Mazda CX-5 ponownie zostanie jednym z filarów naszej marki w Polsce.” – podkreśla Maciej Hochman, Dyrektor Zarządzający Mazda Motor Poland.

Klienci zainteresowani konfiguracją nowej Mazdy CX-5 mogą dokonać swojego wyboru na stronie www.mazda.pl lub u dealerów w całej Polsce. Pierwsze samochody demonstracyjne i odbiory zamówionych modeli zaplanowano na marzec 2026 roku.



MAZDA MOTOR POLAND – INFORMACJA PRASOWA