



MAZDA MOTOR POLAND – INFORMACJA PRASOWA

NOWA MAZDA CX-5 ZWYCIĘŻA W PLEBISCYCIE AUTO LIDER 2026 W KATEGORII KOMPAKTOWY CROSSOVER/SUV

Warszawa, 23 lutego 2026 r. Nowa Mazda CX-5 głosami czytelników tygodnika „Motor” oraz serwisu magazynauto.pl zdobyła tytuł najlepszego samochodu w kategorii „Kompaktowy crossover/SUV” w plebiscycie Auto Lider 2026. To jedna z silniej obsadzonych klas, bo w tegorocznej edycji plebiscytu zgłoszone do niej zostały aż 32 modele. Druga nowość marki – elektryczna Mazda 6e zdobyła trzecie miejsce wśród samochodów klasy średniej. Podczas wręczenia nagrody dla Mazdy CX-5 Wojciech Jurko, redaktor naczelny tygodnika „Motor” podkreślił, że ten model wypracował sobie silną pozycję w segmencie, a najnowsza generacja wyróżnia się atrakcyjną ofertą, co między innymi spowodowało, że jeszcze przed debiutem rynkowym zamówiło ją ponad 2500 klientów w Polsce.

„Płynące zamówienia klientów oraz głosy czytelników to dla nas dowody najwyższego zaufania, za które bardzo dziękujemy. Dziś niemal każdy producent ma w swojej ofercie kompaktowego SUV-a lub crossovera, dlatego cieszy nas, że w tak silnie obsadzonym segmencie Mazda CX-5 wybija się na tle konkurencji. Siła tego modelu tkwi w wielu ważnych elementach – m.in. wyróżniającym designie KODO, przestronnym i praktycznym wnętrzu, bogatym wyposażeniu seryjnym z wbudowanymi usługami Google, atrakcyjnym pozycjonowaniem cenowym oraz legendarnej już niezawodności” – powiedział odbierając nagrodę Szymon Sołtysik, Dyrektor PR Mazda Motor Poland.

Sukces Mazdy CX-5 zbiega się w czasie z pierwszymi dostawami tego modelu do polskich salonów. Już w pierwszej połowie marca samochody najnowszej generacji będzie można obejrzeć, a następnie przetestować we wszystkich 32 salonach Mazdy w Polsce. Mazda CX-5 od lat jest światowym bestsellerem marki, to także najchętniej wybierany model przez polskich klientów – w latach 2012-2025 globalnie wyprodukowanych zostało 5 mln egzemplarzy, na nasze drogi trafiło ponad 28 000 sztuk tego kompaktowego SUV-a. Popularność najnowszej generacji pokazuje, że ten trend z pewnością się utrzyma.

Plebiscyt Auto Lider zorganizowany został po raz 24. W tegorocznej edycji czytelnicy najstarszego pisma o samochodach w Polsce i jednego z najstarszych w Europie – tygodnika „Motor” oraz serwisu magazynauto.pl oddali niemal 40 000 głosów na swoich faworytów w 17 kategoriach, w których do wyboru było łącznie ponad 400 modeli samochodów. Nagrodą jest ręcznie wykonywana statuetka zaprojektowana przez Tadeusza Jelca, wieloletniego projektanta Jaguara, który ma na koncie także zlecenia dla Mazdy.